



3 شب



ایران ایر



1403/08/01



پاریس

**ALL4PACK تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی پاریس**

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
4 Star Hotel * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور :

ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی--لیدر فارسی زبان

مدارک تور :

--دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی

توضیحات تور :**(ALL4PACK) نمایشگاه چاپ و بسته بندی پاریس**

این نمایشگاه از تاریخ 4 الی 7 نوامبر مصادف با 14 الی 17 آبان در کشور فرانسه شهر پاریس برگزار می شود.

آدرس رسمی وبسایت: www.all4pack.com

یک رویداد مهم در صنعت بسته بندی و تولید در سطح بین المللی ALL4PACK نمایشگاه چاپ و بسته بندی است. این نمایشگاه که هر دو سال یکبار در پاریس برگزار می شود، از جمله نکات کلیدی آن به شرح زیر است:

تمرکز بر حوزه های اصلی:

- مواد و فناوری های بسته بندی
- ماشین آلات و تجهیزات فرآیند بسته بندی
- راه حل های زنجیره تأمین و لجستیک
- کاربردهای صنعت خاص

ارائه جدیدترین نوآوری ها و فناوری های روز:

- پلاستیک، کاغذ، فلز و مواد نوآورانه پایدار
- ماشین آلات پرسرعت، اتوماسیون و هوشمندسازی
- فناوری های ردیابی، بهینه سازی و دیجیتالی سازی

تمرکز بر چالش های صنعتی:

- افزایش کارایی و بهره وری
- انعطاف پذیری و سازگاری با تغییرات



021-91006898

www.masirsabz.net



- پایداری محیطی و کاهش تأثیرات
- تضمین کیفیت و انطباق با مقررات
- دیجیتالی سازی و صنعت 4.0

فضای نمایشگاهی و رویدادی جامع:

- غرفه های شرکت های پیشرو صنعت
- سخنرانی ها، پنل ها و کارگاه های تخصصی
- فرصت های شبکه سازی و برقراری ارتباطات

به عنوان یک پلتفرم جامع برای نمایش آخرین دستاوردها و ارائه راه حل های نوآورانه ALL4PACK، به طور خلاصه در حوزه بسته بندی شناخته می شود.

مکانی برای ملاقات حرفه ای های این صنعت با مدیران ارشد با نفوذ:

- بازدیدکنندگان بین المللی ۳۵%
- فعالان در روند خرید کالا و تأمین بازار ۷۸%
- بازدیدکنندگان ویژه ای که از هیچ نمایشگاه دیگری دیدن نمی کنند ۲۹%.

آمار و ارقام نمایشگاه:

- حدود ۳۴,۰۰۰ فعال حرفه ای : ۳۰% کاربران صنعتی، ۴۸% تولید کنندگان/ توزیع کنندگان ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی . ۱۰% تولید کنندگان و توزیع کنندگان ماشین آلات و تجهیزات جابه جایی
- بیشترین آمار بازدیدکنندگان از کشورهای : بلژیک، ایتالیا، اسپانیا، الجزیره، آلمان، هلند، تونس، انگلستان، سوئیس
- حضور حدود ۱۲ هیئت رسمی و بین المللی از کشورهای : ژاپن، لهستان، روسیه، تونس، مراکش، آفریقای جنوبی و اسرائیل، به علاوه سفیران ترکیه و آلمان

تفکیک غرفه داران نمایشگاه بر اساس بخش های مختلف:

- ۱۶% غرفه های بین المللی و فرانسوی
- ۱۳% ماشین آلات مواد غذایی و کشاورزی
- ۹% بسته بندی مواد غذایی
- ۹% بسته بندی محصولات سلامتی و زیبایی
- ۹% ماشین آلات جابه جایی
- ۸% ماشین آلات بسته بندی محصولات سلامتی و زیبایی
- ۶% مایعات و نوشیدنی ها
- ۶% ماشین آلات چند صنعتی
- ۶% مواد خام و اولیه
- ۵% ماشین آلات بسته بندی ثانویه
- ۵% چاپ و بسته بندی
- ۴% ماشین آلات چند منظوره صنعتی
- ۴% علامت گذاری / کد نویسی

مشخصات نمایشگاه:





یکی از بزرگترین رویدادهای بسته بندی و لجستیک در جهان است که هر 2 سال یک بار در پاریس ALL4PACK - فرانسه برگزار می شود.

طیف گسترده ای از بسته بندی، پردازش و فناوری ها و راه حل های داخلی را در بخش هایی مانند غذا - نوشیدنی، لوازم آرایشی، داروسازی و غیره پوشش می دهد.

در سال 2022، این رویداد بیش از 1500 غرفه دار از 50+ کشور را به نمایش گذاشت و حدود 80000 بازدیدکننده - حرفه ای را جذب کرد.

دسته بندی محصولات کلیدی شامل مواد و ماشین آلات بسته بندی، تجهیزات برجسب گذاری و کدگذاری - سیستم های پالت سازی و انبارداری و راه حل های زنجیره تامین/ تدارکات است.

این رویداد بستری را برای متخصصان صنعت فراهم می کند تا جدیدترین نوآوری ها را کشف کنند، شبکه سازی - کنند و ارتباطات تجاری جدید ایجاد کنند.

تاریخچه و برگزارکنندگان

این رویداد در سال 1947 تأسیس شد و از آن زمان هر 2 سال یک بار برگزار می شود.

انجمن ELIPSO یکی از برگزارکنندگان رویدادهای پیشرو در جهان، با مشارکت Comexposium توسط - فرانسه تولید کنندگان بسته بندی پلاستیکی و انعطاف پذیر) برگزار می شود.

حوزه های اصلی تمرکز

مواد و فناوری های بسته بندی (پلاستیک، کاغذ/ مقوا، فلز، شیشه، بسته بندی انعطاف پذیر و غیره) -

ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات پردازش (پر کردن، آب بندی، برجسب زدن، کدگذاری، پالت سازی و غیره) -

راه حل های لجستیک، حمل و نقل و زنجیره تامین -

نوآوری های پایداری و اقتصاد دایره ای در بسته بندی -

ویژگی های خاص

بخش های اختصاصی نمایشگاه برای صنایع خاص مانند مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، دارویی و غیره -

مراکز نوآوری که آخرین راه حل های تحقیق و توسعه و راه اندازی را به نمایش می گذارند -

رویدادهای شبکه، کنفرانس ها، و برنامه های جوایز -

تورهای راهنما و نمایش محصولات -

روندها و نوآوری های صنعت

این نمایشگاه به عنوان یک پلت فرم برای نمایش آخرین نوآوری های بسته بندی، پردازش و لجستیک با توجه - به روندهای صنعت عمل می کند.

زمینه های اصلی تمرکز شامل پایداری (مانند مواد قابل بازیافت/ کمپوست، کاهش ضایعات)، دیجیتالی شدن - (مانند بسته بندی هوشمند، اتوماسیون) و تقاضاهای در حال تکامل مصرف کنندگان است.

مشارکت بین المللی

علاوه بر حضور قدرتمند فرانسوی ها، این رویداد غرفه داران و بازدیدکنندگان را از بازارهای بزرگ جهانی مانند - آلمان، ایتالیا، اسپانیا، بریتانیا و ایالات متحده جذب می کند.

فرصتی برای شبکه های بین المللی و مشارکت های تجاری فرامرزی فراهم می کند.

برنامه های آینده





سازمان دهندگان به طور مداوم به دنبال تکامل این رویداد هستند تا به نیازهای در حال تغییر صنعت خدمات - بهتری ارائه دهند.

ویژگی های ویژه جدید، فرمت های رویداد و اجزای دیجیتال ممکن است در نسخه های بعدی برای افزایش - تجربه شرکت کنندگان معرفی شوند.

ALL4PACK : حوزه های اصلی تمرکز غرفه داران در نمایشگاه

1. مواد و فناوری های بسته بندی:

- بسته بندی پلاستیکی (سخت و انعطاف پذیر) -
- بسته بندی کاغذ / مقوا / راه راه -
- بسته بندی شیشه ای، فلزی و سایر بسته بندی های مبتنی بر مواد -
- راه حل های جدید بسته بندی پایدار -
- پوشش های نوآورانه، افزودنی ها و قابلیت ها -

2. ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات پردازش:

- سیستم های پر کردن، آب بندی و بسته شدن -
- ماشین های برچسب گذاری، کدگذاری و علامت گذاری -
- اتوماسیون پالت سازی، بسته بندی و تدارکات -
- ابزار طراحی بسته بندی و نمونه سازی -
- ابزار کنترل کیفیت و تست -

3. زنجیره تامین و راه حل های لجستیک:

- سیستم های انبارداری، ذخیره سازی و جابجایی مواد -
- مدیریت حمل و نقل، ردیابی و ناوگان -
- و دیجیتالی شدن زنجیره تامین RFID، قابلیت ردیابی -
- فن آوری های مدیریت زباله و بازیافت -
- لجستیک بسته بندی و بهینه سازی توزیع -

4. کاربردهای خاص صنعت:

- FMCG بسته بندی برای بخش های غذا، نوشیدنی و -
- بسته بندی تجهیزات دارویی و پزشکی -
- کیهان -

بسته بندی اخلاقی، لوکس و تجارت الکترونیک

- بسته بندی صنعتی، ساختمانی و فنی -
- راه حل های نوآورانه برای نیازهای بازارهای نوظهور -





این نمایشگاه یک پلت فرم جامع را برای غرفه داران فراهم می کند تا آخرین محصولات، خدمات و پیشرفت های تکنولوژیکی خود را در این حوزه های کلیدی بسته بندی، پردازش و لجستیک به نمایش بگذارند.

با هدف رسیدگی به تعدادی از ALL4PACK نمایش ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات پردازش در نمایشگاه چالش های کلیدی این صنعت از جمله:

1. کارایی و بهره وری:

- غرفه داران خطوط و فن آوری های بسته بندی با سرعت بالا و توان عملیاتی بالا را به نمایش می گذارند.
- سیستم های خودکار که کارایی عملیاتی را افزایش داده و کار دستی را به حداقل می رساند
- کنترل های هوشمند و تجزیه و تحلیل داده ها برای بهینه سازی فرآیندهای تولید

2. انعطاف پذیری و سازگاری:

- های مختلف را مدیریت کنند SKU تجهیزات مدولار و قابل تنظیم مجدد که می توانند فرمت های بسته بندی و قابلیت تغییر سریع برای فعال کردن تولید چابک و پاسخگو
- راه حل های مقیاس پذیر که می توانند با نیازهای بسته بندی در حال تحول یک برند رشد کنند.

3. پایداری و اثرات زیست محیطی:

- تجهیزات طراحی شده برای بهره وری انرژی، کاهش ضایعات و ردپای کربن کمتر
- نوآوری در بازیافت، بازیافت مواد و سیستم های بسته بندی حلقه بسته
- راه حل هایی که امکان استفاده از مواد و قالب های بسته بندی پایدار را فراهم می کند

4. تضمین کیفیت و انطباق:

- فن آوری های پیشرفته بازرسی، آزمایش و کنترل کیفیت
- قابلیت های ردیابی و ردیابی یکپارچه برای دیده شدن زنجیره تامین
- تجهیزات خط بسته بندی که ایمنی محصول و انطباق با مقررات را تضمین می کند

5. دیجیتالی شدن و صنعت 4.0:

- ماشین آلات بسته بندی هوشمند و متصل با ادغام اینترنت اشیا
- بهینه سازی مبتنی بر داده و قابلیت های نگهداری پیش بینی
- ERP یکپارچه سازی یکپارچه با نرم افزار سازمانی و سیستم های

این نمایشگاه از طریق نمایش های زنده و جلسات تحت رهبری متخصصان، به شرکت کنندگان اجازه می دهد تا به طور مستقیم تجربه کنند که چگونه جدیدترین تجهیزات بسته بندی و نوآوری های پردازش می تواند به رفع چالش های عملیاتی، پایداری و رقابتی آنها کمک کند.





3 شب



ایران ایر



1403/08/01



پاریس



ALL4PACK تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی پاریس



021-91006898



www.masirsabz.net