



3 شب



ایران ایر



1403/06/01



فرانسه



silmo تور نمایشگاه عینک پاریس

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
4 Star Hotel * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور :

گشت شهری--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور :

--دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی

silmo نمایشگاه عینک پاریس**توضیحات تور :**

این نمایشگاه در تاریخ 20 الی 23 سپتامبر 2024 میلادی مصادف با 30 شهریور الی 02 مهر 1403 در شهر پاریس فرانسه برگزار خواهد گردید.

وب سایت رسمی نمایشگاه : silmoparis.com

به مسائل زیر توجه خواهد کرد SILMO:

- آینده صنعت
- احترام به سیاره زمین
- به نمایش گذاشتن خلاقیت و نبوغی که الهام بخش و تایید کننده تحولات است
- نشست سالانه برای همه رویاپردازان آن

این یک پلت فرم برای تصور، ساخت و گسترش پیشرفت های آینده در جهان نوری خواهد بود.

در این نمایشگاه، شرکت کنندگان شبکه های خود را به شیوه ای منحصربه فرد، تأثیرگذار و دوستانه با طراحی غرفه های نمایشگاهی چشم نواز خود می سازند.

SILMO Paris 2024: مزایای شرکت در نمایشگاه تجاری

در قالب های مختلف برای تولید محتوای با کیفیت بالا و راهنمایی کارشناسان برای توسعه SILMO Paris. خلاقیت شان خواهد بود. این شامل رویدادهای ملی و بین المللی، رویدادهای شاد و غیره است.



021-91006898



www.masirsabz.net



این رویداد بینایی شناسان، خرده فروشان و عمده فروشان را از سراسر جهان گرد هم می آورد تا فناوری ها و روندهای بازار را به نمایش بگذارند. این بستری است که در آن تخصص برای تجمیع و تسهیل توسعه پروژه ها همکاری ها و معاملات تجاری جمع می شود.

قرار است 900 غرفه دار پرشور از 42 کشور را با غرفه های نمایشگاهی با طراحی عالی در پاریس 2024 SILMO گرد هم آورد تا 1500 برند را برای بیش از 27000 بازدیدکننده به نمایش بگذارد. انتظار می رود که 71 درصد بازدیدکنندگان از موقعیت های تصمیم گیری برای خرید و ایجاد ارتباط برای معاملات آتی بیایند.

حرفه ای ها را از هر کشور و سنی برای یک جلسه حضوری هیجان انگیز دیگر جمع می کند SILMO 2024. مهمترین نمایشگاه تجاری برای دنیای اپتیکال و عینک از 20 تا 23 سپتامبر 2024 در پاریس نورد ویلپنت برگزار می شود.

مساحتی به وسعت 70000 متر مربع را در بر می گیرد و غرفه داران مشهوری از بیش از 40 SILMO Paris 2024 کشور جهان را به نمایش می گذارد. این نمایشگاه مجموعه وسیعی از محصولات و خدمات از جمله عینک آفتابی، شامل غرفه های تعاملی SILMO 2024. مد روز، تجهیزات نقطه فروش و غیره را به نمایش خواهد گذاشت. مناطق موضوعی، کارگاه ها، مسابقات و سایر ویژگی ها و رویدادهای ویژه خواهد بود.

یک رویداد ضروری است که بازدیدکنندگان تجاری زیادی را به خود جذب می کند SILMO 2024.

با جذب بازدیدکنندگان تجاری و غرفه داران در سراسر جهان از سال 1967، خود را به عنوان مهم ترین SILMO رویداد بین المللی صنعت اپتیک و عینک بر اساس سه حوزه مد، فناوری و سلامت تثبیت کرده است. این نمایشگاه تجاری سالانه میزبان نسخه های زنده هیجان انگیز در نمایشگاه های پاریس-نورد ویلپنت است که به بازارهای جدید نفوذ می کند و نوآوری و طراحی را ترویج می کند.

یک نمایشگاه تجاری بین المللی برای صنعت اپتیک، عینک و محصولات مرتبط است که سالانه در SILMO Paris برگزار می شود. چند نکته مهم درباره این نمایشگاه هستند:

محل برگزاری: نمایشگاه در مرکز نمایشگاهی پاریس نورد ویلپنت، که در خارج از شهر پاریس قرار دارد، برگزار می شود.

معمولا در اواخر سپتامبر یا اوایل اکتبر هر سال برگزار می شود SILMO Paris: زمان برگزاری -

در سال 1967 برگزار شد و به یکی از بزرگ ترین و معتبرترین رویدادهای SILMO تاریخچه: اولین نمایشگاه - صنعت اپتیک در جهان تبدیل شده است.

شرکت کنندگان: این نمایشگاه همه بخش های صنعت اپتیک از جمله تولیدکنندگان فریم، تولیدکنندگان لنز - تأمین کنندگان لنزهای تماسی و غیره را در برمی گیرد و هزاران برند و شرکت در آن شرکت می کنند.

هر ساله میزبان ده ها هزار بازدیدکننده حرفه ای از سراسر جهان از جمله SILMO Paris: بازدیدکنندگان - اپتومتریست ها، خرده فروشان و خریداران صنعتی است.

معرفی محصولات: این رویداد، آخرین نوآوری ها، روندها و مجموعه های جدید در زمینه فریم ها، لنزها - عینک های آفتابی، لنزهای تماسی و سایر محصولات اپتیک را به نمایش می گذارد.

همچنین کنفرانس ها، کارگاه ها و سایر رویدادهای SILMO Paris، آموزش و شبکه سازی: علاوه بر غرفه ها - آموزشی و توسعه حرفه ای را برای صنعت ارائه می دهد.

یک رویداد مهم و ضروری برای هر کسی است که در صنعت اپتیک و عینک ها فعالیت SILMO Paris به طور کلی می کند تا آخرین محصولات را ببیند، با تأمین کنندگان ارتباط برقرار کند و در جریان آخرین روندهای بازار باشد.





موضوعات اصلی این نمایشگاه شامل موارد زیر است:

فریم های عینک: آخرین طراحی ها و مجموعه های جدید فریم های عینک از برندهای مختلف به نمایش درمی آید. این شامل استفاده از مواد و تکنولوژی های نوآورانه می باشد.

لنزهای اپتیکی: پیشرفت های جدید در زمینه لنزهای عینک مانند لنزهای پیشرفته با فناوری های ضد انعکاس، ضد خش و محافظت در برابر اشعه آبی به معرض نمایش گذاشته می شود.

عینک های آفتابی: طراحی های فشن و لوکس عینک های آفتابی از برندهای مطرح به نمایش درمی آید. همچنین فناوری های جدید مانند لنزهای قطبی شده نیز ارائه می شود.

لنزهای تماسی: آخرین نوآوری ها در زمینه لنزهای تماسی از جمله لنزهای دورانی، لنزهای تغییر رنگ و - لنزهای تخصصی برای درمان بیماری های چشمی به نمایش گذاشته می شود.

تجهیزات اپتومتری: ابزارآلات و تجهیزات مورد استفاده در آزمایشگاه های اپتومتری، از جمله دستگاه های آنالیز - چشم و دستگاه های تجویز عینک در این بخش عرضه می شوند.

نرم افزارها و سیستم های مدیریت: آخرین فناوری های نرم افزاری و سیستم های مدیریتی برای مطب های - اپتومتری و فروشگاه های عینک به نمایش درمی آید.

علاوه بر غرفه ها، برنامه های آموزشی مختلفی مانند کنفرانس ها، پنل های تخصصی و کارگاه های آموزشی نیز در حاشیه این نمایشگاه برگزار می شود. شرکت کنندگان می توانند از این برنامه ها برای به روز کردن دانش خود استفاده کنند.

در حاشیه این نمایشگاه، برنامه های آموزشی متنوعی برگزار می شود که به طور عمده در چند محور اصلی هستند:

1. کنفرانس های تخصصی:

- موضوعات روز در صنعت اپتیک و بینایی سنجی
- آخرین تحولات علمی و فناورانه در حوزه لنزهای چشمی و عینک ها
- مدیریت و بازاریابی کسب و کارهای اپتومتری

2. کارگاه های آموزشی:

- آموزش های تخصصی در زمینه آزمون های بینایی و تجویز عینک
- تکنیک های نوین در درمان اختلالات بینایی
- مهارت های مدیریتی و بازاریابی برای مطب های اپتومتری

3. پنل های تخصصی:

- بحث و تبادل نظر در مورد چالش های صنعت اپتیک
- الزامات قانونی و استانداردهای جدید در حوزه عینک ها و لنزهای چشمی
- آینده فناوری های نوپهور در صنعت بینایی سنجی

شرکت کنندگان در این برنامه ها می توانند با حضور در کنفرانس ها، کارگاه ها و پنل های تخصصی، دانش و مهارت های خود را به روز کنند. همچنین فرصت تعامل و تبادل نظر با متخصصان برجسته این حوزه را خواهند داشت.

اقدام به ثبت نام www.silmoparis.com افراد علاقه مند می توانند از طریق وبسایت رسمی نمایشگاه به آدرس کنند. در این وبسایت، تمامی جزئیات برنامه ها، زمان بندی و هزینه های مربوطه قرار دارد.

روند ثبت نام به صورت آنلاین و با پرداخت الکترونیکی هزینه ها انجام می شود. افراد پس از تکمیل فرم ثبت نام، کد رهگیری و تاییدیه ثبت نام را دریافت خواهند کرد.





بخش های اصلی سیلمو پاریس

نوآوری ها در زمینه فناوری، روند و مواد اولیه، ساخت شیشه و قاب عینک، سطوح، رنگ، برش و AB FAB LAB: چاپ سه بعدی در این قسمت به نمایش گذاشته می شوند.

LUXURY: جواهرسازان، برندهای لوکس و تولید کنندگان قاب هایی ساخته شده از بهترین و منحصر به فردترین مواد با طراحی هایی بسیار متفاوت و چشمگیر در این قسمت گرد هم آمده اند.

VILLAGE: جایی برای موقعیت یابی در تقاطع بین سلیقه های جدید و طراحان. این ناحیه محل رقابت بین نوآورانه ترین ایده ها و طراحی های منحصر به فرد و مدرن برای موقعیتی برای دیده شدن است.

FRAMES: این بخش نمایی منسجم از برندهای عینک طبی و عینک آفتابی را فراهم می کند. تولیدکنندگان قدیمی عینک به همراه برندهای فشن، در این قسمت پر فروش ترین محصولات خود را به نمایش می گذارند.

OPTICIAN'S EQUIPMENT: این محوطه شاید قسمتی مهم برای متخصصین عینک سازی به شمار رود که به دنبال توسعه ابزار، وسایل برش و اندازه گیری هستند.

CONNECTED OPTICIANS: بخش مذکور شبکه ای از شرکا را به عینک سازان معرفی می کند. شرکایی در زمینه بدنه های فروش مرکزی، زنجیره ها، مراکزهای مدیریتی و ...

SPORT: بخش مختص عینک های طراحی شده برای ورزش های مختلف. این ناحیه از نمایشگاه، برندهای فعال ورزشی را به بازار معرفی می کند.

CONTACT LENSE: معرفی راهکارها و نوآوری هایی در زمینه لنزهای تماسی.

LENSES: مجمعی از آثار بهترین تولیدکنندگان شیشه عینک که آخرین نوآوری های فناورانه خود را با طیفی منسجم از محصولات معرفی می کنند.

POS EQUIPMENT: این بخش مجموعه ای از دکورها، استندها، وسایل فروشگاهی، نشان فروشگاه، ایمنی و ... را برای مغازه های عینک فروشی و عینک سازی ارائه می کند.

LOW VISION: اینجا برای عینک سازان و متخصصین موقعیتی برای توسعه دانش خود در این زمینه را فراهم می کند. همچنین اطلاعاتی کاربردی و مفید برای کمک به رفع یکی از بزرگ ترین مشکلات سلامتی امروزه نیز به متخصصین ارائه می شود.

