



3 شب



ایران ایر



1403/12/01



تهران



Inhorgenta Munich تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایش

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
4 star hotel * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور :

لیدر فارسی زبان--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور :

--دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی

Inhorgenta Munich نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایشی

توضیحات تور :

از 21 الی 24 فوریه 2025 مصادف با 3 الی 06 Inhorgenta Munich نمایشگاه مد، جواهرات لوازم آرایشی آلمان
اسفند 1403 خورشیدی، در شهر مونیخ آلمان برگزار می شود.

وبسایت رسمی نمایشگاه: www.inhorgenta.com/en

این نوع نمایشگاه ها معمولا برای معرفی آخرین محصولات و خدمات صنایع مد، جواهرات و لوازم آرایشی برگزار می شوند. در این نمایشگاه ها شرکت های مختلف از برندهای مشهور تا برندهای کوچک تر، محصولات و خدمات خود را به نمایش می گذارند و با بازدیدکنندگان در ارتباط هستند.

نمایشگاه های مد اغلب آخرین طرح ها و مدل های لباس، کفش و اکسسوری های مد را به نمایش می گذارند. نمایشگاه های جواهرات هم معمولا انواع جواهرات و زیورات با طراحی های جدید و منحصر به فرد را عرضه می کنند. نمایشگاه های لوازم آرایشی نیز آخرین محصولات آرایشی و بهداشتی از برندهای معتبر را معرفی می کنند.

این نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای آشنایی با محصولات جدید، ایده گرفتن برای خرید و همچنین برقراری ارتباط با برندها و شرکت های فعال در این حوزه ها هستند. بنابراین علاقه مندان به این صنایع می توانند از این نمایشگاه ها بازدید کنند و از امکانات و خدمات ارائه شده استفاده نمایند.

نمایشگاه های مد

این نمایشگاه ها معمولا دو بار در سال برگزار می شوند، یکی در فصل بهار و دیگری در فصل پاییز -

در این نمایشگاه ها، طراحان و برندهای مشهور لباس، کفش و اکسسوری های مد آخرین مجموعه های خود - را به نمایش می گذارند.



021-91006898

www.masirsabz.net



- علاوه بر ارائه محصولات، طرح های جدید و روندهای آینده مد نیز معرفی می شوند -
- بازدیدکنندگان فرصت دارند با طراحان و برندها مستقیما صحبت کنند و آخرین اطلاعات را دریافت نمایند -

نمایشگاه های جواهرات

- این نمایشگاه ها سالی یک بار برگزار می شوند و به عنوان یکی از بزرگ ترین رویدادهای صنعت جواهرات - شناخته می شوند
- در این نمایشگاه ها انواع جواهرات، زیورآلات و ساعت های لوکس با آخرین طراحی ها و سبک های روز به - نمایش گذاشته می شوند
- شرکت کنندگان فرصت می یابند تا با تولیدکنندگان و طراحان برجسته ارتباط برقرار کنند و از آخرین تحولات این - صنعت مطلع شوند
- همچنین امکان خرید و سفارش محصولات نیز در این نمایشگاه ها وجود دارد -

نمایشگاه های لوازم آرایشی

- این نمایشگاه ها معمولا دو بار در سال برگزار می شوند و بر معرفی آخرین محصولات و روندهای آرایشی و - بهداشتی تمرکز دارند
- در این نمایشگاه ها، برندهای معتبر لوازم آرایشی و بهداشتی آخرین محصولات خود را به نمایش می گذارند و - با بازدیدکنندگان تعامل دارند
- علاوه بر ارائه محصولات جدید، سمینارها و کارگاه های آموزشی نیز در این نمایشگاه ها برگزار می شود -
- بازدیدکنندگان فرصت دارند تا با متخصصان آرایشی و برندها به طور مستقیم ارتباط برقرار کنند -

محصولات و برندهای معمول در این نمایشگاه ها

نمایشگاه مد

- این نمایشگاه ها معمولا شامل محصولات پوشاک (لباس، کفش، کیف)، اکسسوری (کمر بند، کلاه، عینک) و مد - روز می باشند
- برخی از برندهای معروف که در این نمایشگاه ها حضور دارند عبارتند از - Chanel, Dior, Gucci, Prada, Louis Vuitton, Fendi, Burberry, Hermès.
- همچنین طراحان جوان و نوظهور نیز فرصت دارند تا آخرین طرح های خود را به نمایش بگذارند -

نمایشگاه جواهرات

- این نمایشگاه ها شامل انواع جواهرات گران قیمت (الماس، طلا، نقره)، ساعت های لوکس و زیورآلات فاخر -





است.

- برخی از برندهای حاضر در این نمایشگاه ها عبارتند از: Rolex, Cartier, Tiffany & Co., Harry Winston, Van Cleef & Arpels.

- همچنین تولیدکنندگان و طراحان معروف جواهرات نیز در این رویدادها شرکت می کنند -

نمایشگاه لوازم آرایشی

- این نمایشگاه ها معمولاً شامل محصولات آرایشی (لوازم آرایش چشم، لب، پوست)، بهداشتی (شامپو - صابون) و پوست (کرم، لوسیون) است.

- برخی از برندهای مطرح حاضر در این نمایشگاه ها عبارتند از: L'Oréal, Estée Lauder, MAC Cosmetics, Clinique, Lancôme, Shiseido.

- همچنین برندهای تخصصی و نوظهور نیز فرصت دارند تا آخرین محصولات خود را ارائه کنند -

روندها و فناوری های نوظهور به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه

نمایشگاه مد

- فناوری های نساجی پیشرفته مانند پارچه های هوشمند، پوشاک خودتمیزشونده و استفاده از مواد بازیافتی -

- کاربرد هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در طراحی و نمایش پوشاک -

- نوآوری ها در زمینه پایداری و تولید پوشاک سبز -

نمایشگاه جواهرات

- استفاده از فناوری های لیزر و سنگ تراشی برای ساخت جواهرات پیچیده -

- کاربرد سنگ های با قابلیت ردیابی -

- تکنیک های جدید برای افزایش مقاومت و دوام جواهرات -

نمایشگاه لوازم آرایشی

- فرمول های نوآورانه با مواد طبیعی و فاقد مواد شیمیایی ضرر -

- چاپ در تولید بسته بندی و ظاهر محصولات ID استفاده از فناوری های پیشرفته مانند 3 -

- کاربرد هوش مصنوعی در طراحی محصولات شخصی سازی شده -

همچنین در همه این نمایشگاه ها، موضوعاتی مانند پایداری محیطی، اخلاق تجاری و مسئولیت اجتماعی نیز به طور فزاینده ای مورد توجه قرار می گیرند.

فن آوری و روندهای صنعتی در حال ظهور با استفاده از هوش مصنوعی





Inhorgenta Munich تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایش

مد پایدار و دایره ای: چیزهایی مانند پارچه های هوشمند، رنگ های مشتق شده از منابع طبیعی و ابزارهای طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی برای دوچرخه سواری می توانند تاثیر زیادی بر سازگاری مد با محیط زیست داشته باشند.

واقعیت افزوده و آزمایش مجازی: استفاده از فناوری های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی برای اینکه مشتریان بتوانند لباس ها، لوازم جانبی و آرایش را به صورت مجازی امتحان کنند. اینکه بتوانید ببینید یک کالا قبل از خرید چگونه به نظر می رسد می تواند تجربه خرید آنلاین را متحول کند.

شخصی سازی و سفارشی سازی انبوه: من هیچان زده هستم که بینم چگونه برندها از تجزیه و تحلیل داده ها، چاپ سه بعدی و تولید بر اساس تقاضا استفاده می کنند تا محصولات بسیار شخصی سازی شده را متناسب با ترجیحات و نیازهای مشتریان ارائه دهند. این سطح از سفارشی سازی در گذشته دشوار بود، اما در حال تبدیل شدن به دوام بیشتر است.

بلاک چین و قابلیت ردیابی: استفاده از فناوری بلاک چین برای بهبود شفافیت زنجیره تامین و قابلیت ردیابی برای چیزهایی مانند الماس، فلزات گرانبها و کالاهای لوکس. توانایی تأیید منشأ و اصالت یک محصول می تواند اعتماد بیشتری در مصرف کننده ایجاد کند.

هوش مصنوعی در طراحی: استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای کمک به طراحی، پیش بینی روند و توسعه محصول یک قابلیت نوظهور است که می تواند این فرایندها را کارآمدتر و مبتنی بر داده ها کند.

یک نمایشگاه بین المللی تجاری است که در زمینه جواهرات، ساعت و سنگ های INHORGENTA Munich قیمتی تخصص دارد. از زمان افتتاحیه خود در فوریه 1973، این نمایشگاه به یکی از نمایشگاه های شاخص در صنعت تبدیل شده است. نمایشگاه مد و جواهرات هر ساله در ماه فوریه، درهای خود را به روی بازدیدکنندگان سازماندهی می شود Messe München GmbH حرفه ای از سراسر جهان باز می کند و توسط

این نمایشگاه به عنوان یک پلت فرم مرکزی عمل می کند و همه برندهای مرتبط و بازیگران کلیدی در صنعت را گرد هم می آورد. غرفه داران، از جمله ساعت سازان، زرگرها، نقره سازان، ارزیابان، گوهرشناسان، کانی شناسان، طراحان جواهرات، حکاکی ها، مشاغل آبرکاری، آخرین مجموعه ها و روندهای فصل آینده را به نمایش می گذارند. این یک فرصت منحصر به فرد برای بینش جامع در مورد آخرین پیشرفت ها، محصولات و فن آوری ها در صنعت جواهرات و ساعت است.

مونیک نیز به دلیل برنامه حمایتی گسترده خود شناخته شده است. این INHORGENTA، علاوه بر نمایشگاه شامل سمینارهای حرفه ای متعدد و بحث های پنل با تمرکز بر موضوعات و چالش های جاری در بخش ساعت و جواهرات است.

است که در دسته های INHORGENTA AWARD جایزه ، INHORGENTA Munich یکی از ویژگی های برجسته مختلف ارائه می شود. این جایزه منحصر به فرد ترین جواهرات، ساعت ها، مفاهیم خرده فروشی و طراحان را به رسمیت می شناسد و مهر کیفیت شناخته شده ای برای نوآوری و برتری در صنعت است.

برگزار می شود، مکانی مدرن و به راحتی در دسترس است Messe München این نمایشگاه در سایت زیرساخت های ایده آل را برای رویدادهایی با این اندازه و اهمیت، با ارتباطات حمل و نقل عالی و طیف وسیعی از خدمات برای غرفه داران و بازدیدکنندگان ارائه می دهد.

در مونیک یک رویداد ضروری برای حرفه ای ها در صنعت جواهرات و ساعت است INHORGENTA، به طور خلاصه که ترکیبی منحصر به فرد از نمایشگاه، آموزش و شبکه را ارائه می دهد. این یک نقطه ملاقات ضروری برای همه بازیگران بازار است.





3 شب



ایران ایر



1403/12/01



تهران



Inhorgenta Munich تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایش

موضوعات نمایشگاه

ساعت‌های مچی و دیواری
طلا، جواهر، نقره، مروارید و تجهیزات ساخت جواهرات، مد
پوشاک و لباس، لوازم و پوشاک عروسی
محصولات آرایشی و زیبایی
جواهرات و سنگ‌های قیمتی، صنایع دستی و هدایا

لوازم تزئین و بسته بندی

: محصولات در نمایشگاه جامع پوشاک، جواهرات و لوازم آرایشی بهداشتی مونیخ

- منجوق ها و مهره های تزئینی
- برجسته کاری و تراشکاری روی جواهرات و سنگ های تزئینی
- کیف های دستی
- جعبه ها، تمیزکننده ها
- محصولات پاک کننده
- ساعت های دیواری
- تجهیزات تزئین و دکوراسیون
- ظروف تزئینی
- ابزار نمایشی
- حکاکی ها
- تجهیزات و وسایل
- ظروف لب تخت و نقره ای سر میز
- سنگ های قیمتی
- گردنبندهای جواهرات سنگی
- هدایا و پیشکشی ها
- سیستم های مدیریت کالا و موجودی



021-91006898



www.masirsabz.net



3 شب



ایران ایر



1403/12/01



تهران



Inhorgenta Munich تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایش

- گیره قفلی های جواهر
- جواهرآلات
- جعبه های جواهر
- عکاسی جواهرات
- سیستم های پرینت برجسب
- برجسب ها
- ماشین آلات
- سنگ های قیمتی طبیعی
- لوازم بسته بندی
- مرواریدها
- دستگاه ها
- ساعت های جیبی
- واکس ها و جلادهنده ها
- فلزات گرانبها
- سنگ های گرانبها
- تجهیزات ایمنی
- تجهیزات کمکی فروش
- انواع الگوها و نمونه ها
- سنگ های نیمه قیمتی
- کارگاه ها و مغازه ها
- کالاهای نقره
- کالاهای کریستال نقره
- مجسمه های سنگی
- سنگ های ساختگی و اتمی



021-91006898



www.masirsabz.net



3 شب



ایران ایر



1403/12/01



تهران



Inhorgenta Munich تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایش

- لوازم سرمیز
- ابزارآلات
- تجهیزات حمل و انتقال
- سینی ها و طبق ها
- ساعت ها
- تجهیزات کارگاهی و اتاق کار
- ...ساعتهای مچی و



021-91006898



www.masirsabz.net