



2 شب



ایران ایر



1403/12/01



شانگهای



Food Ingredients China (FIC) نمایشگاه مواد غذایی چین

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
GOLDEN RIVER VIEW * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور : لیدر فارسی زبان--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور : --دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی--اسکن شناسنامه--اسکن کارت ملی

Food Ingredients China (FIC) نمایشگاه مواد غذایی چین

توضیحات تور :

این نمایشگاه در تاریخ 17 الی 19 مارس 2025 مصادف با 27 الی 29 اسفند 1403 در شهر شانگهای چین برگزار می شود.

آدرس سایت نمایشگاه: www.importfoodfair.com

با 1585 غرفه دار و بیش از 150000 بازدیدکننده در سال 2024، بزرگترین و Food Ingredients China (FIC) معتبرترین نمایشگاه بین المللی در صنعت مواد افزودنی و مواد غذایی در آسیا است. این رویداد سه روزه کنفرانس ها و سمینارهای فنی را با آخرین اخبار علوم و فناوری مواد غذایی ارائه می دهد.

بازار چین

در سال 2023، ایالات متحده چهارمین صادرکننده بزرگ محصولات مصرف محور به چین بود و تقاضا برای مواد غذایی ایالات متحده مانند آجیل درختی، نخود خشک، میوه های خشک، جینسنگ، رازک و سوریمی رشد قابل توجهی داشت. اشتیاق فزاینده مصرف کنندگان برای مواد غذایی سالم تر و درجه یک تر به تشویق گسترش و توسعه صنعت پردازش مواد غذایی داخلی چین ادامه خواهد داد. تقاضا برای غذاهای راحت از پیش پخته شده نیز با متنوع شدن کانال های فروش به دلیل تغییر در عادات مصرف کننده و الگوهای مصرف در حال افزایش است.

موضوعات اصلی نمایشگاه شامل آخرین نوآوری ها و پیشرفت ها در زمینه افزودنی های غذا و نوشیدنی است. به غرفه داران این فرصت داده می شود تا خلاقانه ترین محصولات خود را به تصمیم گیرندگان در صنعت ارائه دهند. طیف محصولاتی که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می شوند از مواد افزودنی و مواد غذایی گرفته تا فناوری های فرآوری مواد غذایی، راه حل های بسته بندی و بسیاری موارد دیگر را شامل می شود.



021-91006898

www.masirsabz.net



علاوه بر این، این نمایشگاه بستری را برای ارائه های حرفه ای، بحث ها و فرصت های شبکه فراهم می کند. این نمایشگاه هم برای تولیدکنندگان ملی و هم برای تولیدکنندگان بین المللی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است، زیرا بستری را برای معرفی برندهای خود به بازار چین در حال رشد پویا ارائه می دهد. از نکات برجسته این نمایشگاه می توان به ارائه محصولات و نوآوری های جدید، رویدادهای شبکه ای و مسابقات و جوایز مختلف برای قدردانی از محصولات و شرکت های برجسته در این صنعت اشاره کرد. با این حال، نکات برجسته می تواند برای قدردانی از محصولات و شرکت های برجسته در این صنعت اشاره کرد. با این حال، نکات برجسته می تواند

غرفه داران در این نمایشگاه از بخش های مختلفی از جمله تولید مواد غذایی و نوشیدنی، فناوری و فرآوری مواد غذایی، بسته بندی و توزیع می باشند. بازدیدکنندگان اصلی معمولاً خریداران، معامله گران و تصمیم گیرندگان از همان بخش ها هستند.

یکی از بزرگترین نمایشگاه های تجاری حرفه ای در زمینه مواد افزودنی و مواد Food Ingredients China (FIC) غذایی و بزرگترین نمایشگاه برای صنعت افزودنی ها و مواد غذایی در چین است. نمایشگاه سالانه برگزار می شود تمام زمینه های صنعت غذا را پوشش می دهد و شامل محصولاتی مانند مواد غذایی جدید و مواد تشکیل دهنده است. مواد طبیعی و کاربردی؛ مواد و ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی و تجهیزات و تکنیک های تست.

یک نمایشگاه تجاری بین المللی با نام تجاری است که توسط معتبرترین بخش های صنعت در چین FIC سازماندهی شده است، با استقبال گرم متخصصان صنایع غذایی چینی و به طور گسترده توسط مردم شناخته شده است.

مشخصات نمایشگاه مواد غذایی چین

- نمایشگاهی که بیشترین تعداد غرفه داران و بازدیدکنندگان صنعت داخلی و خارجی را در آسیا گرد هم می آورد -
- بیشتر غرفه داران تولید کنندگان مواد غذایی و افزودنی ها هستند که نشان دهنده بالاترین سطح صنعت است.
- محصولات طبیعی و سالم متمرکز هستند -
- نمایشگاه ها همه انواع اصلی افزودنی های غذایی و مواد تشکیل دهنده و همچنین مواد، ماشین آلات و تکنیک های مرتبط را پوشش می دهند.
- موثرترین راه برای ورود تولیدکنندگان مواد غذایی خارج از کشور به بازار چین و ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت های چینی
- نمایشگاه تجاری فراگیر با کیفیت و کمیت بالای بازدیدکنندگان حرفه ای -

نمایشگاه مواد غذایی چین یک نمایشگاه بین المللی تجاری سالانه برای صنعت مواد افزودنی و مواد غذایی است. این رویداد در شانگهای چین برگزار می شود و بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه در نوع خود در آسیا به بیش از 52000 بازدیدکننده را جذب کرد و با 1519 غرفه دار، بستری عالی FIC، حساب می آید. در سال 2023 برای کسب وکارها در صنایع غذایی فراهم کرد تا محصولات خود را به نمایش بگذارند.





Food Ingredients China (FIC) نمایشگاه مواد غذایی چین

همچنین دارای مجموعه ای از کنفرانس ها و سمینارهای فنی است که آخرین FIC 2024، به غیر از نمایشگاه اخبار و پیشرفت های علم و فناوری مواد غذایی را پوشش می دهد. این جلسات، بینش های ارزشمندی را در مورد روندها و نوآوری های صنعت به شرکت کنندگان ارائه می دهد و این فرصتی عالی برای متخصصان صنعت برای ایجاد شبکه و یادگیری از یکدیگر است.

این نمایشگاه یک نمایشگاه صنعتی است که 1568 شرکت داخلی و خارجی از 33 کشور و منطقه جهان را گرد هم می آورد و آخرین دستاوردهای خود را در زمینه مواد افزودنی و مواد غذایی ارائه می دهد. 500 غرفه دار در صحنه بین المللی و 1068 غرفه دار در داخل کشور حضور دارند که در مجموع 160 غرفه دار داخلی و خارجی افزایش یافته است.

این نمایشگاه برای ارائه خدمات به بازدیدکنندگان حرفه ای به پنج منطقه خاص نمایشگاهی تقسیم شده است که در مجموع 140000 متر مربع مساحت دارد که نسبت به جلسه گذشته 20.69 درصد افزایش داشته است و مقیاس نمایشگاه در بین نمایشگاه های بین المللی در نوع خود رتبه اول را دارد. کیفیت کلی نمایشگاه همچنان رو به بهبود است و غرفه های سفارشی 93.1 درصد از کل فضای نمایشگاه را تشکیل می دهند.

FIC نکات برجسته

نمایشگاه در مقیاس بزرگ: این رویداد دارای یک سالن نمایشگاهی وسیع است که محصولات و خدمات صدها غرفه دار را به نمایش می گذارد.

انواع سمینارها، کارگاه ها و رویدادهای دیگر را برای آموزش شرکت کنندگان در مورد آخرین FIC: برنامه جامع روندهای صنعت ارائه می دهد.

شرکت می کنند و آن را به یک رویداد جهانی FIC مشارکت بین المللی: شرکت کنندگان از سراسر جهان در تبدیل می کنند.

بستری برای نمایش آخرین نوآوری ها در صنعت غذا و نوشیدنی است FIC: تمرکز بر نوآوری.

زمینه های کلیدی در نمایشگاه مواد غذایی چین

ایمنی و کیفیت مواد غذایی

مقررات و استانداردهای ایمنی مواد غذایی: به روز رسانی قوانین چینی و بین المللی، بهترین شیوه ها برای انطباق

اصالت غذایی و قابلیت ردیابی: تکنیک هایی برای اطمینان از اصالت محصول، سیستم های ردیابی و مبارزه با تقلب در مواد غذایی

میکروبیولوژی و بهداشت مواد غذایی: کنترل پاتوژن های مواد غذایی، اقدامات بهداشتی در فرآوری مواد غذایی و فناوری های جدید برای ایمنی مواد غذایی

نوآوری و فناوری

تکنولوژی های نوظهور مواد غذایی: تمرکز روی زمینه هایی مانند جایگزین های گیاهی، تخمیر دقیق، چاپ سه بعدی و مواد اولیه

تولید مواد غذایی پایدار: بحث در مورد کاهش ضایعات مواد غذایی، بسته بندی پایدار و مواد سازگار با محیط زیست





2 شب



ایران ایر



1403/12/01



شانگهای



Food Ingredients China (FIC) نمایشگاه مواد غذایی چین

:سایر موضوعات مرتبط

بسته بندی و برچسب گذاری: مواد بسته بندی جدید، راه حل های بسته بندی پایدار و الزامات برچسب زدن

فرآوری و تولید مواد غذایی: روش های تولید کارآمد، فناوری های اتوماسیون و بهینه سازی فرآیند

تجارت و همکاری بین المللی: فرصت هایی برای صادرات به چین، نظارت بر مقررات تجاری و تقویت مشارکت های بین المللی

به یاد داشته باشید، موضوعات خاصی که در سمینارها پوشش داده می شود، می تواند هر ساله بسته به را برای به FIC روندها و اولویت های صنعت فعلی متفاوت باشد. همیشه ایده خوبی است که وب سایت رسمی روزترین اطلاعات در مورد موضوعات سمینار و سخنرانان بررسی کنید.



021-91006898



www.masirsabz.net