



3 شب



ایران ایر



1403/08/01



شانگهای



ALLINPRINT تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی شانگهای

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
GOLDEN RIVER-VIEW HOTEL * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور :

لیدر فارسی زبان--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور :

--دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی--اسکن شناسنامه--اسکن
کارت ملی

توضیحات تور :**ALLINPRINT نمایشگاه چاپ و بسته بندی شانگهای**

این نمایشگاه دوبار در سال از تاریخ 28 الی 31 اکتبر 2024 مصادف با 7 الی 10 آبان 1403 در شهر شانگهای چین برگزار می شود. نمایشگاه چاپ و بسته بندی چین یکی از مهمترین رویدادهای صنعت چاپ در چین محسوب می شود.

آدرس وبسایت: www.allinprint.com/En

این نمایشگاه یکی از بزرگترین و مهمترین رویدادهای صنعت چاپ و بسته بندی در چین است. نمایشگاه سالانه در شهر شانگهای برگزار می شود و آخرین دوره آن در سال 2023 برگزار شده است.

اطلاعات کلیدی درباره این نمایشگاه

نام رسمی: China International Exhibition on Printing and Packaging (CIPPE)

محل برگزاری: Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

موضوعات اصلی: ماشین آلات چاپ، تکنولوژی های چاپ، مواد اولیه و مصرفی چاپ، ماشین آلات بسته بندی مواد بسته بندی

تعداد غرفه داران: حدود 2000 شرکت داخلی و بین المللی

تعداد بازدیدکنندگان: در حدود 100 هزار نفر

این نمایشگاه فرصت مناسبی برای شرکت های فعال در صنعت چاپ و بسته بندی برای تبادل دانش، معرفی



021-91006898

www.masirsabz.net



3 شب



ایران ایر



1403/08/01



شانگهای



ALLINPRINT تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی شانگهای

محصولات جدید و برقراری ارتباطات تجاری محسوب می شود.

موضوعات تخصصی نمایشگاه

ماشین آلات و تجهیزات چاپ: شامل چاپگرها، لیتوگرافی، فلکسوگرافی، چاپ سیلک اسکرین، چاپ دیجیتال و ...

مواد اولیه چاپ: رنگ، جوهر، پلیت، روغن چاپ و سایر مواد مصرفی

... فناوری های نوین چاپ: چاپ سه بعدی، چاپ انعطاف پذیر، چاپ هوشمند و

ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی: انواع ماشین های بسته بندی، سیستم های بسته بندی، مواد بسته بندی

... راه حل های نرم افزاری و دیجیتال: نرم افزارهای طراحی، مدیریت تولید، لجستیک و

سایر محصولات و خدمات جانبی: تجهیزات آزمایشگاهی، خدمات پس از فروش و مشاوره ای

برخی از ویژگی های دیگر نمایشگاه

حضور شرکت های بزرگ و پیشرو در صنعت چاپ و بسته بندی از سراسر جهان -

برگزاری نشست های تخصصی و سمینارها با موضوعات روز صنعت -

معرفی فناوری ها و محصولات نوین و نمایش دستاوردهای جدید -

فرصت ایجاد ارتباطات تجاری و همکاری های بین المللی -

این نمایشگاه یک رویداد مهم و تاثیرگذار در این صنعت محسوب می شود و برای شرکت های فعال در این حوزه اهمیت بسیار زیادی دارد.

چه شرکت هایی در این نمایشگاه حضور دارند؟

1. شرکت های بزرگ چاپ و بسته بندی چینی

- Apex International

- Guangzhou Aurora

- Shanghai Electric

- Hongta Group

2. شرکت های بین المللی معروف در صنعت چاپ و بسته بندی



021-91006898



www.masirsabz.net



3 شب



ایران ایر



1403/08/01



شانگهای



ALLINPRINT تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی شانگهای

- Heidelberg (آلمان)
- Bobst (سوئیس)
- Komori (ژاپن)
- Koenig & Bauer (آلمان)
- HP (آمریکا)
- Epson (ژاپن)
- Kodak (آمریکا)

3. شرکت های سازنده ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی

- Multivac (آلمان)
- Bosch Packaging (آلمان)
- IMA Group (ایتالیا)
- GEA Group (آلمان)

4. شرکت های تامین کننده مواد اولیه و مصرفی

- Sun Chemical (آمریکا)
- Flint Group (آلمان)
- Siegwerk (آلمان)
- DIC Corporation (ژاپن)

حضور این شرکت های بزرگ و پیشرو، نشان دهنده اهمیت و جایگاه بالای این نمایشگاه در صنعت چاپ و بسته بندی چین و جهان است.

چه نوع فناوری هایی در این نمایشگاه معرفی می شوند؟

1. فناوری های چاپ پیشرفته

- چاپ سه بعدی
- چاپ انعطاف پذیر (Flexible Printing)
- چاپ هوشمند و تعاملی
- چاپ دیجیتال با کیفیت بالا



021-91006898



www.masirsabz.net



- فناوری های نوین لیتوگرافی و فلکسوگرافی -
- 2. فناوری های بسته بندی پیشرفته.
- ماشین آلات بسته بندی هوشمند و خودکار -
- سیستم های بسته بندی با کنترل دقیق کیفیت -
- بسته بندی های هوشمند و تعاملی با مصرف کننده -
- مواد بسته بندی نوآورانه و دوستدار محیط زیست -
- 3. فناوری های یکپارچه سازی و دیجیتال سازی
- نرم افزارهای طراحی و مدیریت چاپ و بسته بندی -
- سیستم های هوشمند برای مدیریت تولید و لجستیک -
- راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی و داده کاوی -

این فناوری ها به شرکت ها در افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها و ارائه محصولات و خدمات نوآورانه کمک می کنند.

آیا نمونه هایی از شرکت های موفق در این زمینه وجود دارد؟

1. شرکت Guangzhou Aurora

UV LED، این شرکت چینی، پیشرو در زمینه ماشین آلات چاپ دیجیتال است. آنها با ارائه سری جدید چاپگرهای توانسته اند کیفیت چاپ را به میزان قابل توجهی افزایش دهند و همزمان مصرف انرژی و هزینه های تولید را کاهش دهند. این محصولات در بازارهای داخلی و صادراتی به خوبی فروش می روند.

2. شرکت Koenig & Bauer

این شرکت آلمانی، یکی از پیشگامان حوزه ماشین آلات چاپ افست است. آنها اخیراً سری جدید ماشین های چاپ چندرنگ خود را با قابلیت های پیشرفته کنترل کیفیت و بهره وری بالا معرفی کرده اند. این محصولات توانسته اند بازخورد بسیار خوبی را در بین مشتریان حرفه ای خود به دست آورند.

3. شرکت Multivac

این شرکت آلمانی، یکی از پیشروان در زمینه ماشین آلات بسته بندی است. آنها اخیراً راهکارهای هوشمند بسته بندی را معرفی کرده اند که با بهره گیری از فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی، امکان کنترل دقیق فرایند بسته بندی و افزایش بهره وری را فراهم می سازد.

چه فناوری های جدیدی در صنعت چاپ و بسته بندی در حال ظهور هستند؟





1. چاپ سه بعدی (3D Printing)

فناوری چاپ سه بعدی به طور فزاینده ای در صنعت بسته بندی مورد استفاده قرار می گیرد. این فناوری امکان طراحی و تولید قطعات پیچیده و سفارشی بسته بندی را فراهم می کند که منجر به افزایش انعطاف پذیری و کاهش هزینه های تولید می شود.

2. چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتال به جای روش های سنتی چاپ افست، در حال افزایش است. این فناوری امکان تولید کم حجم و سفارشی سازی محصولات را فراهم می کند و همچنین زمان آماده سازی و راه اندازی چاپ را به شکل قابل توجهی کاهش می دهد.

3. بسته بندی هوشمند

و هوش مصنوعی، امکان ایجاد بسته بندی های هوشمند (IoT) با پیشرفت فناوری های مبتنی بر اینترنت اشیا و متصل به اینترنت فراهم شده است. این امر امکان ردیابی، کنترل کیفیت و داده کاوی در طول زنجیره تامین را فراهم می کند.

4. مواد و فرآیندهای پایدار

در راستای افزایش پایداری و کاهش تاثیر زیست محیطی صنعت چاپ و بسته بندی، استفاده از مواد زیست تخریب پذیر، فرآیندهای کم انرژی و بازیافت مواد در حال رشد است.

این فناوری ها می توانند به طور قابل توجهی کارایی، انعطاف پذیری و پایداری صنعت چاپ و بسته بندی را ارتقا دهند.

چگونه می توان از چاپ دیجیتال در بسته بندی محصولات بهره برد؟

1. سفارشی سازی

چاپ دیجیتال امکان سفارشی سازی بسته بندی را فراهم می کند. می توان هر بسته بندی را با طرح، متن و تصاویر منحصر به فرد چاپ کرد که به افزایش ارزش برند و جذب مشتری کمک می کند.

2. تولید کم حجم

در مقایسه با روش های سنتی چاپ افست، چاپ دیجیتال امکان تولید کم حجم بسته بندی را فراهم می کند. این امر برای محصولات با تیراژ پایین یا محصولات فصلی بسیار مناسب است.

3. سرعت و انعطاف پذیری بالا

چاپ دیجیتال نسبت به روش های سنتی، زمان آماده سازی و راه اندازی چاپ را به طور قابل توجهی کاهش می دهد. این امکان انعطاف پذیری بیشتر در تولید بسته بندی و پاسخگویی سریع تر به نیازهای بازار را فراهم می کند.

4. کاهش ضایعات

در چاپ دیجیتال، تنها مقدار مورد نیاز چاپ می شود و امکان تغییر طرح و محتوا در آخرین لحظه وجود دارد. این امر منجر به کاهش ضایعات و هزینه های چاپ می شود.





5. کیفیت چاپ بالا

به لطف پیشرفت فناوری چاپ دیجیتال، امروزه کیفیت چاپ این روش نیز به سطح قابل قبولی رسیده است و می تواند جایگزین مناسبی برای چاپ افست باشد.

در مجموع، چاپ دیجیتال به دلیل ویژگی های منحصر به فردی که دارد، می تواند مزایای زیادی را برای صنعت بسته بندی به همراه داشته باشد.

آیا چاپ دیجیتال برای بسته بندی محصولات آرایشی مناسب است؟

چاپ دیجیتال مزایای زیادی را برای بسته بندی محصولات آرایشی می تواند به همراه داشته باشد که شامل

1. سفارشی سازی

محصولات آرایشی معمولا برای گروه های مختلف مشتریان با سلیقه های متفاوت تولید می شوند. چاپ دیجیتال امکان سفارشی سازی بسته بندی را فراهم می کند تا بتوان با طراحی منحصر به فرد، هر محصول را برای مشتریان هدف خود متمایز کرد.

2. کنترل دقیق رنگ

در بسته بندی محصولات آرایشی، دقت و کنترل دقیق رنگ بسیار مهم است. چاپ دیجیتال قابلیت تطبیق دقیق رنگ را داراست و می تواند رنگ های مورد نیاز برای بسته بندی را دقیقا بازتولید کند.

3. کمیت کم

اغلب محصولات آرایشی دارای تیراژهای پایین و محدود هستند. چاپ دیجیتال امکان تیراژهای پایین را فراهم می کند بدون آنکه هزینه های بالایی را به تولیدکنندگان تحمیل کند.

4. سرعت تولید

در صنعت آرایشی، به دلیل تغییرات مداوم در روندهای مد و سلیقه مشتریان، سرعت پاسخگویی به بازار بسیار مهم است. چاپ دیجیتال با زمان تولید و آماده سازی کمتر، این امکان را فراهم می کند.

5. کیفیت چاپ

امروزه کیفیت چاپ دیجیتال به سطح قابل قبولی رسیده است و می تواند جایگزین مناسبی برای روش های سنتی چاپ در بسته بندی محصولات آرایشی باشد.

بنابراین، چاپ دیجیتال ویژگی های منحصر به فردی که آن را به انتخاب بسیار مناسبی برای بسته بندی محصولات آرایشی تبدیل می کند.

چه نوع مواد بسته بندی برای چاپ دیجیتال مناسب تر است؟

1. کاغذهای پوشش دار (Coated Papers)

کاغذهای پوشش دار مانند کاغذ گلاسه و کرافت، سطح مناسبی برای چاپ دیجیتال ارائه می دهند. این کاغذها قابلیت چاپ با کیفیت بالا را دارند و جوهر به خوبی روی آنها می نشیند.





3 شب



ایران ایر



1403/08/01



شانگهای



ALLINPRINT تور نمایشگاه چاپ و بسته بندی شانگهای

2. پلاستیک های پوشش دار. (Coated Plastics)

می توانند گزینه های مناسبی برای چاپ دیجیتال محسوب شوند BOPP و PET پلاستیک های پوشش دار مانند این مواد، چاپ با کیفیت بالا را امکان پذیر می کنند و مقاومت مناسبی در برابر آب و خط و خش دارند.

3. مواد بسته بندی با زیرپوشش مخصوص چاپ دیجیتال

امروزه برخی مواد بسته بندی با زیرپوشش های ویژه برای چاپ دیجیتال تولید می شوند. این مواد ویژگی های چاپ پذیری بهتری ارائه می دهند و کیفیت چاپ را بهبود می بخشند.

4. بسته بندی های کارتن مقوایی

کارتن مقوایی یکی دیگر از گزینه های مناسب برای چاپ دیجیتال محسوب می شود. این مواد امکان چاپ با کیفیت بالا را فراهم می آورند و در عین حال دارای مقاومت و استحکام خوبی هستند.

در کل، مواد بسته بندی که دارای سطوح صاف و یکنواخت هستند و پوشش های مناسب برای چاپ دیجیتال دارند، گزینه های مطلوب تری برای این روش چاپ محسوب می شوند. انتخاب نوع ماده بسته بندی بستگی به ویژگی های مورد نیاز محصول آرایشی خواهد داشت.



021-91006898



www.masirsabz.net