



2 شب



ایران ایر



1403/12/01



شانگهای



Intertextile تور نمایشگاه پوشاک و پارچه

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
GOLDEN RIVER VIEW * 4 BB		-	-	-	-

خدمات تور :

لیدر فارسی زبان--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور :

--دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پرینت حساب بانکی--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
ضمانت نامه بازگشت از سفر--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی--اسکن شناسنامه--اسکن
کارت ملی

توضیحات تور :

Intertextile نمایشگاه پوشاک و پارچه

این نمایشگاه در تاریخ 11 الی 13 مارس 2025 مصادف با 21 الی 23 اسفند 1403 در شهر شانگهای چین برگزار می شود.

www.intertextile.com :آدرس وبسایت

نمایشگاه پوشاک و پارچه چین، که به عنوان یکی از بزرگ ترین و معتبرترین نمایشگاه های این صنعت در جهان شناخته می شود، معمولاً هر ساله در شهرهایی مانند گوانگجو یا شانگهای برگزار می شود. این نمایشگاه فرصتی عالی برای تولیدکنندگان، طراحان و خریداران از سراسر جهان است تا با آخرین ترندها، فناوری ها و محصولات جدید در زمینه پوشاک و پارچه آشنا شوند.

چین به عنوان یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان پوشاک و پارچه در جهان شناخته می شود. این کشور با داشتن زیرساخت های صنعتی قوی و نیروی کار ماهر، به مرکز اصلی تولید پوشاک و پارچه تبدیل شده است. در ادامه به برخی از ویژگی ها و جنبه های مهم پوشاک و پارچه چین اشاره می کنم:

تنوع محصولات ۱.

چین دارای تنوع بالایی از محصولات پوشاک و پارچه است، از جمله:

- پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه -

- پارچه های نخی، پلی استر، ابریشمی و پشمی -



021-91006898



www.masirsabz.net



پوشاک ورزشی و مد روز -

۲. کیفیت و فناوری

چین در تولید پارچه و پوشاک از فناوری های پیشرفته استفاده می کند که به بهبود کیفیت و کارایی محصولات کمک می کند. بسیاری از کارخانه ها به استفاده از ماشین آلات مدرن و فرآیندهای تولید بهینه مشغول هستند.

۳. صادرات

چین یکی از بزرگ ترین صادرکنندگان پوشاک و پارچه در جهان است. محصولات چینی به بازارهای مختلفی در سراسر دنیا ارسال می شوند، که شامل کشورهایمانند ایالات متحده، اتحادیه اروپا و کشورهای آسیای است.

۴. نمایشگاه ها و رویدادها

چین میزبان نمایشگاه های بین المللی متعددی در زمینه پوشاک و پارچه است، که به تولیدکنندگان و خریداران این امکان را می دهد که با آخرین ترندها و فناوری ها آشنا شوند.

۵. تأمین کنندگان و تولیدکنندگان

چین دارای شبکه گسترده ای از تأمین کنندگان و تولیدکنندگان است، که به خریداران این امکان را می دهد تا به راحتی محصولات مورد نظر خود را پیدا کنند و همکاری های تجاری برقرار کنند.

نتیجه گیری

پوشاک و پارچه چین به دلیل کیفیت، تنوع و قیمت مناسب، یکی از مقاصد اصلی برای خریداران و تجار در سطح جهانی است.

ویژگی های نمایشگاه

- حضور برندهای معروف: شرکت های بزرگ بین المللی و محلی در این نمایشگاه شرکت می کنند.
- کارگاه ها و سمینارها: جلسات آموزشی و پنل های بحث برای ارائه اطلاعات و تجزیه و تحلیل بازار.
- شبکه سازی: فرصتی برای ارتباط با حرفه ای ها و متخصصان صنعت.
- نوآوری ها: نمایش جدیدترین فناوری ها و متریال های مورد استفاده در صنعت پوشاک.

نکات مهم برای بازدیدکنندگان

1. ثبت نام زودهنگام: بهتر است قبل از شروع نمایشگاه ثبت نام کنید.
2. برنامه ریزی: با مطالعه لیست غرفه داران و برنامه ها، زمان خود را بهینه کنید.
3. تهیه کارت ویزیت: برای شبکه سازی موثر، کارت ویزیت به همراه داشته باشید.





غرفه داران معروفی که در نمایشگاه شرکت می کنند کدامند؟

در نمایشگاه پوشاک و پارچه چین، معمولاً برندها و غرفه داران معروفی از سراسر جهان شرکت می کنند. برخی از این برندها شامل:

1. H&M: یکی از بزرگ ترین خرده فروشان پوشاک که به خاطر طراحی های مد روز و قیمت های مناسب شناخته می شود.
2. Zara: برند اسپانیایی معروف به سرعت در ارائه ترندهای جدید.
3. Levi's: برند معتبر چین که به کیفیت و طراحی کلاسیک معروف است.
4. Nike: یکی از بزرگ ترین برندهای ورزشی که پوشاک و کفش های ورزشی تولید می کند.
5. Adidas: برند دیگر ورزشی معروف که در زمینه پوشاک و کفش فعالیت دارد.
6. نیز در این نمایشگاه حضور دارند Toray و DuPont فروشندگان پارچه: برندهای معروف تولیدکننده پارچه مانند. علاوه بر این برندها، تولیدکنندگان محلی و کوچک تر نیز حضور دارند که فرصت های خوبی برای همکاری و خرید فراهم می کنند.

آیا نمایشگاه های دیگری در این زمینه وجود دارد؟

نمایشگاه های دیگری نیز در زمینه پوشاک و پارچه در سطح جهانی برگزار می شوند. برخی از مهم ترین آن ها عبارتند از:

1. Milan Fashion Week (نمایشگاه پوشاک میلان)
 - مکان: میلان، ایتالیا
 - تاریخ: دو بار در سال (فصل های بهار/تابستان و پاییز/زمستان)
 - ویژگی ها: معرفی جدیدترین ترندها و طراحان مشهور
2. Magic Las Vegas (نمایشگاه پوشاک لاس وگاس)
 - مکان: لاس وگاس، ایالات متحده
 - ویژگی ها: بزرگ ترین نمایشگاه پوشاک در آمریکا با تمرکز بر خرده فروشی و عمده فروشی
3. Texworld USA (نمایشگاه پارچه اکسیو)
 - مکان: نیویورک، ایالات متحده





ویژگی ها: تمرکز بر پارچه ها و متریال های جدید -

4. (Shanghai Fashion Week) نمایشگاه پوشاک و مد شانگهای

مکان: شانگهای، چین -

ویژگی ها: نمایش جدیدترین طراحان و برندهای چینی و بین المللی -

5. (Saigon Fabric & Garment Accessories Expo) نمایشگاه پارچه و مد هوشیمین

مکان: هوشیمین، ویتنام -

ویژگی ها: فرصتی برای تولیدکنندگان و تأمین کنندگان پارچه و لوازم جانبی -

این نمایشگاه ها به صنعتگران و طراحان این امکان را می دهند که با آخرین ترندها و فناوری ها آشنا شوند و شبکه سازی کنند.

کدام برندها جدیدترین محصولات خود را در این نمایشگاه معرفی می کنند؟

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، برندهای مختلف معمولاً جدیدترین محصولات و مجموعه های خود را معرفی می کنند.

برخی از برندهای مشهور که به طور معمول در این نمایشگاه به ارائه محصولات جدید می پردازند عبارتند از:

برندهای بین المللی

1. H&M: مجموعه های فصلی و همکاری با طراحان معروف

2. Zara: طرح های جدید و ترندهای روز

3. Nike: پوشاک و کفش های ورزشی با فناوری های نوین

4. Adidas: محصولات جدید در زمینه پوشاک ورزشی و لوازم جانبی

برندهای چینی

1. Li-Ning: مجموعه های جدید ورزشی با طراحی های مدرن

2. Anta: محصولات جدید با تأکید بر راحتی و عملکرد

3. Bosideng: پوشاک گرم و جدید برای فصل های سرد

تأمین کنندگان پارچه

تأمین کنندگان مختلف نیز جدیدترین پارچه ها و متریال های خود را معرفی می کنند که شامل تکنولوژی های





نوین و طراحی های خاص می شود.

چه نوع محصولات جدیدی از برندهای بین المللی در نمایشگاه ارائه می شود؟

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، برندهای بین المللی معمولا انواع مختلفی از محصولات جدید را ارائه می دهند. این محصولات شامل موارد زیر هستند:

۱. پوشاک زنانه و مردانه

مجموعه های فصلی: لباس های طراحی شده برای بهار/تابستان و پاییز/زمستان -

لباس های روزمره: شامل تی شرت ها، شلوارها و دامن ها با طراحی های مدرن -

۲. پوشاک ورزشی

کفش های ورزشی: مدل های جدید و به روز با فناوری های نوین -

لباس های ورزشی: شامل تیشرت ها، شلوارک ها و لباس های مخصوص تمرین -

۳. لوازم جانبی

کیف و کوله پشتی: طراحی های جدید و کاربردی -

کلاه، دستکش و شال: با تمرکز بر ترندهای فصل -

۴. پارچه ها و متریال

پارچه های نوآورانه: شامل پارچه های ضد آب، تنفس پذیر و با قابلیت های خاص -

پارچه های پایدار: تاکید بر استفاده از مواد بازیافتی و دوستدار محیط زیست -

۵. محصولات خاص

کالاهای ویژه همکاری: مجموعه های مشترک با طراحان مشهور یا برندهای دیگر -

مجموعه های محدود: محصولات خاص که برای نمایشگاه طراحی شده اند -

این محصولات معمولا منعکس کننده آخرین ترندهای مد و فناوری های روز در صنعت پوشاک هستند. برای مشاهده دقیق تر این محصولات، بازدید از غرفه های برندها در نمایشگاه توصیه می شود.

چگونه می توان به غرفه های خاص دسترسی پیدا کرد؟

دسترسی به غرفه های خاص در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای معمولا با رعایت چند مرحله ساده امکان پذیر است:





۱. ثبت نام آنلاین

وب سایت رسمی نمایشگاه: قبل از حضور، به وب سایت رسمی مراجعه کرده و ثبت نام کنید. این کار ممکن است به شما دسترسی به اطلاعات اضافی درباره غرفه ها و برنامه ها بدهد.

۲. برنامه ریزی بازدید

برنامه نمایشگاه: با مطالعه برنامه نمایشگاه و لیست غرفه داران، می توانید برنامه ریزی دقیقی برای بازدید از - غرفه های خاص داشته باشید.

۳. نقشه نمایشگاه

نقشه غرفه ها: در محل نمایشگاه، نقشه ای از غرفه ها وجود دارد که می تواند به شما در پیدا کردن - غرفه های خاص کمک کند.

۴. استفاده از اپلیکیشن نمایشگاه

اپلیکیشن موبایل: برخی از نمایشگاه ها اپلیکیشن هایی دارند که اطلاعات لحظه ای درباره غرفه ها و - برنامه ها ارائه می دهند.

۵. برقراری ارتباط با نمایندگان

پرسش از کارکنان: در صورت نیاز، می توانید از کارکنان نمایشگاه یا غرفه های دیگر درباره محل غرفه های - خاص سوال کنید.

۶. زمان بندی مناسب

زمان مناسب برای بازدید: سعی کنید در زمان های کم ترافیک (مثلا صبح زود) به غرفه ها مراجعه کنید تا - بتوانید به راحتی با نمایندگان صحبت کنید.

با رعایت این نکات، می توانید به راحتی به غرفه های خاص دسترسی پیدا کنید و از محصولات و خدمات آن ها بهره مند شوید.

محصولات ارائه شده در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، انواع مختلفی از محصولات ارائه می شود که به طور کلی شامل موارد زیر است:

۱. پوشاک

- پوشاک زنانه: از جمله لباس های روزمره، لباس های رسمی و مد روز -
- پوشاک مردانه: شامل تی شرت ها، شلوارها و لباس های اداری -
- پوشاک بچگانه: لباس های رنگارنگ و با طراحی های جذاب برای کودکان -

۲. پوشاک ورزشی





کفش های ورزشی: مدل های جدید با فناوری های پیشرفته -

لباس های تمرینی: شامل تیشرت ها، شلوارک ها و لباس های مخصوص ورزش -

پارچه ها ۳.

پارچه های نخی و پشمی: انواع پارچه های طبیعی و مصنوعی -

پارچه های تکنولوژیک: شامل پارچه های ضد آب، تنفس پذیر و با خاصیت های ویژه -

لوازم جانبی ۴.

کیف و کوله پشتی: طراحی های جدید و کاربردی -

کلاه، دستکش و شال: با تمرکز بر ترندهای فصل -

محصولات پایدار ۵.

مواد بازیافتی: پوشاک و پارچه هایی که از مواد بازیافتی ساخته شده اند -

محصولات دوستدار محیط زیست: طراحی های پایدار و مسئولیت پذیر -

فناوری های نوین ۶.

تکنولوژی های پوشیدنی: محصولات با قابلیت های هوشمند و فناوری های نوین -

طراحی های مدرن: مجموعه های خاص که به روزترین ترندها را دنبال می کنند -

این محصولات معمولا منعکس کننده آخرین تحولات صنعت مد و فناوری های روز هستند. بازدید از این نمایشگاه فرصتی عالی برای آشنایی با این نوآوری ها و ترندهاست.

