



7 شب



ماهان



1404/01/24



گوانجو



تور نمایشگاه گوانجو کانتون فیر بهار

نام هتل	توضیحات	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)
NANYANG * 4 BB	فاز 1 و 2 (14 شب)	دلار 1,190	دلار 1,890	-	-

خدمات تور :

لیدر فارسی زبان--ترانسفر رفت و برگشت--اقامت در هتل با صبحانه--بیمه مسافرتی--ویزای توریستی

مدارک تور :

دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید--پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار--معرفی نامه شغلی--فرم اطلاعات فردی--تمکن بانکی

توضیحات تور :

fair Canton نمایشگاه کانتون فیر

این نمایشگاه از تاریخ 13 اپریل الی 7 می 2025 مصادف با 24 فروردین الی 17 اردیبهشت 1404 در شهر گوانگجو، چین برگزار میشود.

www.cantonfair.net/canton-fair آدرس رسمی وبسایت

کانتون فیر یکی از بزرگترین و قدیمی ترین نمایشگاه های تجاری در جهان است که در چین برگزار می شود. این رویداد با نام رسمی نمایشگاه صادرات و واردات چین شناخته می شود و در شهر گوانگجو در جنوب چین برگزار می گردد.

دوره پاییزه نمایشگاه کانتون

مصادف با 26 فروردین الی 30 فروردین 1404 برای همه صنف ها شامل محصولات April فاز اول: 15-19 الکترونیک، مصرفی، لوازم برقی خانگی، قطعات یدکی، تجهیزات روشنایی، محصولات الکترونیکی و الکترونیک، سخت افزار، ابزار

مصادف با 3 اردیبهشت الی 7 اردیبهشت 1404 برای کالاهای مصرفی آشپزخانه April فاز دوم: 23-27، دکوراسیون منزل، سفال و سرامیک، لوازم آرایشی، لوازم توالیت، باغبانی، هدیه ساعت، دوربین و تلسکوپ اسباب بازی، سرامیک کارد و چنگال، بافندگی، محصولات حصیری و آهنی، محصولات جشنواره، هدایا و ظروف، ممتاز، شیشه های هنری، مصالح ساختمانی و تزئینی، تزئینات بهداشتی و حمام، مبلمان

مصادف با 11 الی 15 اردیبهشت 1404 برای پوشاک مردانه و زنانه، لباس اسپرت May 5 تا May 5 فاز سوم 1، لباس کودک، لوازم مد، چرم، خز، کرک، مواد خام بافتنی و منسوجات، فرش، لباس زیر، لباس ورزشی و روزمره محصولات ورزشی، مسافرتی و تفریحی، داروها، محصولات بهداشتی و تجهیزات پزشکی، محصولات و مواد غذایی حیوانات خانگی، لوازم آرایشی، محصولات مراقبت شخصی، لوازم اداری، اسباب بازی، پوشاک کودکان



021-91006898



www.masirsabz.net



لوازم کودکان و نوزادان

همانطور که گفته شد نمایشگاه آفلاین گوانجو، سه فاز 5 روزه دارد که فاز سوم آن قرار است پاییز امسال برگزار شود. در این نمایشگاه منسوجات و پوشاک، کفش، ادارات، چمدان و محصولات تفریحی، دارو و مراقبت های بهداشتی، مواد غذایی... به نمایش گذاشته می شود.

نمایشگاه کانتون اهمیت زیادی در چین دارد. به طوری که تاکنون 30 رئیس جمهور و 84 نخست وزیر در این نمایشگاه شرکت کرده اند. این نمایشگاه تا سال 2019 به طور مداوم دوبار در سال برگزار شده بود و حتی شیوع سارس در سال 2003 هم نتوانست آن را تعطیل کند. نه تنها تجار بلکه حتی موسسات علمی و تحقیقاتی و شرکت های سرمایه گذار خصوصی هم در کانتون شرکت می کنند.

ویژگی های مهم کانتون فیر

- این نمایشگاه از سال 1957 و به شکل فعلی از سال 1978 برگزار می شود، بنابراین سابقه بسیار طولانی دارد.
 - کانتون فیر یکی از بزرگترین نمایشگاه های تجاری جهان است و هر سال بیش از 25,000 شرکت در آن حضور می یابند.
 - در این نمایشگاه طیف وسیعی از محصولات از جمله کالاهای مصرفی، تجهیزات صنعتی، مواد اولیه و خدمات عرضه می شود.
 - کانتون فیر بستری برای شرکت های چینی است تا محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی کنند و با خریداران بین المللی ارتباط برقرار کنند.
 - در حاشیه نمایشگاه، برنامه های متعدد تخصصی، سخنرانی ها و رویدادهای جانبی برگزار می شود.
 - این نمایشگاه معمولاً در اواخر فصل بهار و آغاز فصل پاییز برگزار می شود و هر بار به مدت ۱۵ روز ادامه دارد.
 - نمایشگاه کانتون فیر در شهر گوانگجو چین برگزار می شود. این شهر یکی از شهرهای مهم در حوزه اقتصادی و تجاری جنوب چین است.
- در کل، کانتون فیر به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای تجاری جهان شناخته می شود و به شرکت های چینی و بین المللی فرصت بسیار مناسبی برای توسعه همکاری ها و بازاریابی محصولات در سطح جهانی فراهم می آورد.

محصولات و بخش های نمایشگاه

محصولات و خدمات ارائه شده در این نمایشگاه گستره بسیار وسیعی دارند و شامل صنایع مختلف از جمله - صنعتی، کشاورزی، مصرفی، خدمات و غیره می شوند. این نمایشگاه به طور کلی به دو بخش صادرات و واردات تقسیم می شود که هر کدام بخش های تخصصی تری - نیز دارند.

بخش های پررونق و مهم در این نمایشگاه

- الکترونیک و فناوری اطلاعات





- تجهیزات الکترونیکی مصرفی مانند تلفن همراه، رایانه و لوازم خانگی
- قطعات و تجهیزات الکترونیکی صنعتی
- سخت افزار و نرم افزار کامپیوتری
- G هوش مصنوعی و 5، IoT فناوری های نوین مانند

2. ماشین آلات و تجهیزات صنعتی

- ماشین آلات تولیدی و صنعتی
- ابزار و تجهیزات مکانیکی
- رباتیک و اتوماسیون صنعتی
- انواع موتورها و گیربکس ها

3. کالاهای مصرفی و خانگی

- لوازم خانگی برقی و غیربرقی
- اسباب بازی و کالاهای تفریحی
- مواد غذایی و نوشیدنی
- پوشاک و منسوجات

4. مواد اولیه و مواد شیمیایی

- پلیمرها و پلاستیک ها
- مواد معدنی و فلزات
- محصولات شیمیایی صنعتی
- چوب و مصالح ساختمانی

5. خدمات تجاری و لجستیک

- خدمات حمل و نقل و انبارداری
- خدمات مالی و بانکی
- خدمات بازاریابی و فروش
- خدمات آموزشی و مشاوره ای

در کنار برگزاری نمایشگاه اصلی کانتون فیر که محصولات و صنایع متنوعی را پوشش می دهد، نمایشگاه های تخصصی در زمینه های خاص نیز به طور منظم در این مجموعه برگزار می شوند. برخی از این نمایشگاه های تخصصی عبارتند از

1. نمایشگاه الکترونیک و فناوری اطلاعات (Canton Fair Electronics & IT)

- متمرکز بر محصولات الکترونیکی، فناوری اطلاعات، نرم افزار و سخت افزار

2. نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات صنعتی (Canton Fair Machinery)

- متمرکز بر ماشین آلات تولیدی، ابزارآلات و اتوماسیون صنعتی

3. نمایشگاه مواد اولیه و مواد شیمیایی (Canton Fair Chemicals)





متمركز بر پلیمرها، پلاستیک ها، مواد معدنی و محصولات شیمیایی -

4. (Canton Fair Business Services) نمایشگاه خدمات تجاری و لجستیک

متمركز بر خدمات حمل و نقل، انبارداری، مالی و بازاریابی -

5. (Canton Fair Consumer Goods) نمایشگاه کالاهای مصرفی و خانگی

متمركز بر لوازم خانگی، پوشاک، مواد غذایی و کالاهای تفریحی -

این نمایشگاه های تخصصی به شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان فرصت بررسی و معامله در زمینه های مورد علاقه خود را می دهد و به کانتون فیر هویت و تخصص بیشتری می بخشد.

شرکت های ایرانی که در نمایشگاه های تخصصی کانتون فیر شرکت می کنند، معمولاً بیشتر به موضوعات و محصولات زیر توجه دارند:

1. مواد اولیه و مواد شیمیایی

- پتروشیمی و محصولات شیمیایی پایه
- مواد معدنی و مصالح ساختمانی
- پلاستیک ها و پلیمرها

2. ماشین آلات صنعتی

- ماشین آلات تولید و فرآوری در صنایع مختلف
- تجهیزات و قطعات یدکی
- ماشین آلات و فناوری های نوین در صنایع

3. محصولات غذایی و کشاورزی

- مواد غذایی فرآوری شده
- محصولات کشاورزی و مواد خام
- ماشین آلات و تجهیزات مرتبط با کشاورزی

4. فناوری اطلاعات و الکترونیک

- تجهیزات الکترونیکی و قطعات
- نرم افزارها و سامانه های فناوری اطلاعات
- IT محصولات و خدمات حوزه

5. محصولات صنعتی و ساختمانی

- مصالح و تجهیزات ساختمانی
- محصولات فلزی و فلزکاری
- ابزارآلات و قطعات صنعتی





تور نمایشگاه گوانجو کانتون فیر بهار

این موضوعات و محصولات معمولاً بیشتر مورد توجه و جذب شرکت های ایرانی در نمایشگاه های تخصصی کانتون فیر هستند.

محصولات و صنایع ایرانی که معمولاً بیشتر مورد توجه بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه های کانتون فیر هستند شامل موارد زیر است:

1. محصولات غذایی و کشاورزی

- مواد غذایی سنتی و صادراتی ایران (انواع خشکبار، چای، زعفران، عسل، فرآورده های لبنی، خرما، و...)
- محصولات ارگانیک و طبیعی کشاورزی
- ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی

2. صنایع دستی و محصولات فرهنگی

- فرش و قالی های دستباف ایرانی
- سایر محصولات هنری و صنایع دستی (سفال، مینیاتور، موزاییک، و...)
- صنایع مرتبط با فرهنگ و میراث ایرانی

3. محصولات صنعتی و معدنی

- محصولات پتروشیمی و مشتقات نفت و گاز
- مصالح و محصولات معدنی (سنگ، خاک رس، پرلیت، و...)
- برخی ماشین آلات صنعتی پیشرفته

4. محصولات فناورانه و نوآورانه

- محصولات الکترونیکی و فناوری اطلاعات
- ابزارها و تجهیزات پیشرفته صنعتی
- خدمات فناورانه و دانش بنیان

این محصولات به دلیل منحصر بفرد بودن، کیفیت و خصوصیات منحصر بفرد ایرانی، معمولاً توجه ویژه ای از بازدیدکنندگان خارجی را به خود جلب می کنند.

محصولات ایرانی در نمایشگاه های بین المللی مانند کانتون فیر با چالش هایی در زمینه بازاریابی و فروش مواجه هستند که شامل موارد زیر است:

1. چالش های مرتبط با تحریم ها

- محدودیت های مالی و بانکی ناشی از تحریم ها بر روی فرآیند تجارت و پرداخت ها اثر می گذارد.
- محدودیت های حمل و نقل و لجستیک مانع از حضور موثر محصولات در نمایشگاه ها می شود.

2. چالش های بازاریابی و ارتباطات

- شناخت و آگاهی محدود بازدیدکنندگان خارجی در مورد محصولات و برندهای ایرانی
- ضعف در بازاریابی بین المللی و تبلیغات موثر محصولات ایرانی
- موانع زبانی و فرهنگی در برقراری ارتباط با مشتریان خارجی

3. چالش های کیفیت و استانداردهای بین المللی





7 شب

1404/01/24



ماهان

گوانجو



تور نمایشگاه گوانجو کانتون فیر بهار

- نیاز به ارتقاء کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی برخی محصولات ایرانی -
- لزوم دریافت گواهی های بین المللی برای محصولات صادراتی -

4. چالش های رقابتی

- رقابت با محصولات مشابه از سایر کشورها که از شناخت برند و بازار بهتری برخوردارند -
- ضعف در طراحی، بسته بندی و ارائه محصولات به صورت رقابتی -

سایر رویدادهای تجاری و نمایشگاهی مهم در سطح بین المللی

- در آلمان: یکی از بزرگ ترین نمایشگاه های صنعتی جهان که هر ساله (Hannover Messe) نمایشگاه هانوفر - برگزار می شود.
- در آمریکا: مهم ترین نمایشگاه محصولات الکترونیک مصرفی در CES (Consumer Electronics Show) نمایشگاه - جهان
- در ایتالیا: بزرگ ترین نمایشگاه مبلمان و طراحی داخلی در جهان (Milan Furniture Fair) نمایشگاه میلان -
- در آلمان: مهم ترین نمایشگاه کتاب در جهان (Frankfurt Book Fair) نمایشگاه بین المللی کتاب فرانکفورت -



021-91006898



www.masirsabz.net