



ایرلاین
قطر ایرویز



مسیر
گوانجو



تاریخ برگشت
1403/08/09



تاریخ رفت
1403/07/22



مدت اقامت
7 شب

نام هتل	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)	توضیحات
NANYANG ★★★★★ (BB)	73,000,000 تومان + 1,190 دلار	73,000,000 تومان + 1,890 دلار			---
asia internatinal ★★★★★ (BB)	73,000,000 تومان + 1,890 دلار	7,300,000 تومان + 3,290 دلار			---



مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



توضیحات

نمایشگاه کانتون فیر Canton fair

این نمایشگاه از تاریخ 15 اکتبر الی 4 نوامبر 2025 مصادف با 23 مهر الی 14 آبان 1404 در شهر گوانجو چین برگزار میشود.

آدرس رسمی وبسایت: www.cantonfair.net/canton-fair

کانتون فیر یکی از بزرگترین و قدیمی ترین نمایشگاه های تجاری در جهان است که در چین برگزار می شود. این رویداد با نام رسمی نمایشگاه صادرات و واردات چین شناخته می شود و در شهر گوانجو در جنوب چین برگزار می گردد.

دوره پاییزه نمایشگاه کانتون

• فاز اول: October 19-15 مصادف با 23 الی 28 مهر 1404 برای همه صنفا شامل محصولات الکترونیکی مصرفی، لوازم برقی خانگی، قطعات یدکی، تجهیزات روشنایی، محصولات الکترونیکی و الکتریکی، سخت افزار، ابزار

• فاز دوم: October 27-23 مصادف با 2 الی 6 آبان 1404 برای کالاهای مصرفی آشپزخانه، دکوراسیون منزل، سفال و سرامیک، لوازم آرایشی، لوازم توالت، باغبانی، هدیه ساعت، دوربین و تلسکوپ، اسباب بازی، سرامیک کارد و چنگال، بافندگی، محصولات حصیری و آهنی، محصولات جشنواره، هدایا و ظروف ممتاز، شیشه های هنری، مصالح ساختمانی و تزئینی، تزئینات بهداشتی و حمام، مبلمان.

• فاز سوم: October 31 تا November 4 مصادف با 10 الی 14 آبان 1404 برای پوشاک مردانه و زنانه، لباس اسپرت، لباس کودک، لوازم مد، چرم، خز، کرک، مواد خام بافتنی و منسوجات، فرش، لباس زیر، لباس ورزشی و روزمره، محصولات ورزشی، مسافرتی و تفریحی، داروها، محصولات بهداشتی و تجهیزات پزشکی، محصولات و مواد غذایی حیوانات خانگی، لوازم آرایشی، محصولات مراقبت شخصی، لوازم اداری، اسباب بازی، پوشاک کودکان، لوازم کودکان و نوزادان.

همانطور که گفته شد نمایشگاه آفلاین گوانجو، سه فاز 5 روزه دارد که فاز سوم آن قرار است پاییز امسال برگزار شود. در این نمایشگاه منسوجات و پوشاک، کفش، ادارات، چمدان و محصولات تفریحی، دارو و مراقبت های بهداشتی، مواد غذایی... به نمایش گذاشته می شود.

نمایشگاه کانتون اهمیت زیادی در چین دارد. به طوری که تاکنون 30 رئیس جمهور و 84 نخست وزیر در این نمایشگاه شرکت کرده اند. این نمایشگاه تا سال 2019 به طور مداوم دوبر در سال برگزار شده بود و حتی شیوع سارس در سال 2003 هم نتوانست آن را تعطیل کند. نه تنها تجار بلکه حتی موسسات علمی و تحقیقاتی و شرکت های سرمایه گذار خصوصی هم در کانتون شرکت می کنند.

ویژگی های مهم کانتون فیر

1. این نمایشگاه از سال 1957 و به شکل فعلی از سال 1978 برگزار می شود، بنابراین سابقه بسیار طولانی دارد.

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



6. این نمایشگاه معمولاً در اواخر فصل بهار و آغاز فصل پاییز برگزار می‌شود و هر بار به مدت ۱۵ روز ادامه دارد.

7. نمایشگاه کانتون فیر در شهر گوانگجو چین برگزار می‌شود. این شهر یکی از شهرهای مهم در حوزه اقتصادی و تجاری جنوب چین است.

در کل، کانتون فیر به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری جهان شناخته می‌شود و به شرکت‌های چینی و بین‌المللی فرصت بسیار مناسبی برای توسعه همکاری‌ها و بازاریابی محصولات در سطح جهانی فراهم می‌آورد.



محصولات و بخش‌های نمایشگاه

- محصولات و خدمات ارائه شده در این نمایشگاه گستره بسیار وسیعی دارند و شامل صنایع مختلف از جمله صنعتی، کشاورزی، مصرفی، خدمات و غیره می‌شوند.

- این نمایشگاه به طور کلی به دو بخش صادرات و واردات تقسیم می‌شود که هر کدام بخش‌های تخصصی‌تری نیز دارند.

بخش‌های پررونق و مهم در این نمایشگاه

1. الکترونیک و فناوری اطلاعات

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- ماشین آلات تولیدی و صنعتی

- ابزار و تجهیزات مکانیکی

- رباتیک و اتوماسیون صنعتی

- انواع موتورها و گیربکس ها

3. کالاهای مصرفی و خانگی

- لوازم خانگی برقی و غیربرقی

- اسباب بازی و کالاهای تفریحی

- مواد غذایی و نوشیدنی

- پوشاک و منسوجات

4. مواد اولیه و مواد شیمیایی

- پلیمرها و پلاستیک ها

- مواد معدنی و فلزات

- محصولات شیمیایی صنعتی

- چوب و مصالح ساختمانی

5. خدمات تجاری و لجستیک

- خدمات حمل و نقل و انبارداری

- خدمات مالی و بانکی

- خدمات بازاریابی و فروش



2. نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات صنعتی (Canton Fair Machinery)

- متمرکز بر ماشین آلات تولیدی، ابزار آلات و اتوماسیون صنعتی

3. نمایشگاه مواد اولیه و مواد شیمیایی (Canton Fair Chemicals)

- متمرکز بر پلیمرها، پلاستیک ها، مواد معدنی و محصولات شیمیایی

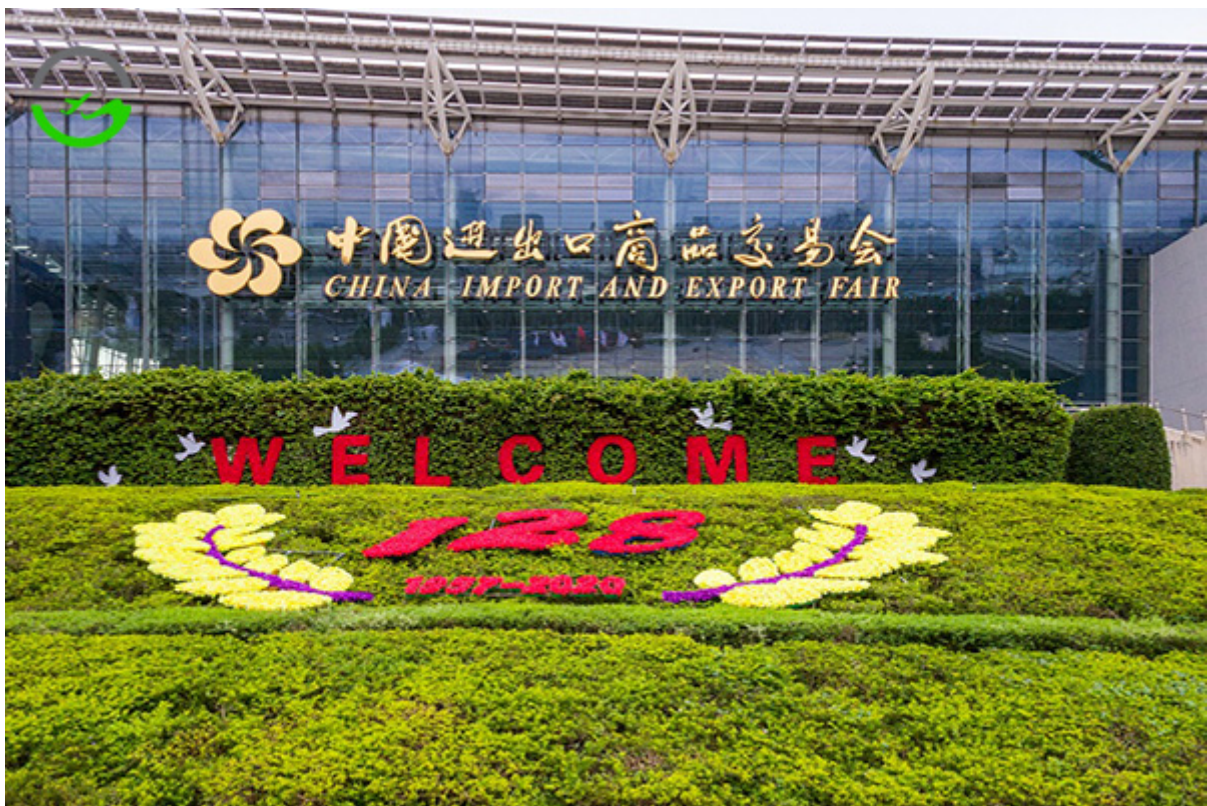
4. نمایشگاه خدمات تجاری و لجستیک (Canton Fair Business Services)

- متمرکز بر خدمات حمل و نقل، انبارداری، مالی و بازاریابی

5. نمایشگاه کالاهای مصرفی و خانگی (Canton Fair Consumer Goods)

- متمرکز بر لوازم خانگی، پوشاک، مواد غذایی و کالاهای تفریحی

این نمایشگاه های تخصصی به شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان فرصت بررسی و معامله در زمینه های مورد علاقه خود را می دهد و به کانتون فیر هویت و تخصص بیشتری می بخشد.





- پلاستیک ها و پلیمرها

2. ماشین آلات صنعتی

- ماشین آلات تولید و فرآوری در صنایع مختلف

- تجهیزات و قطعات یدکی

- ماشین آلات و فناوری های نوین در صنایع

3. محصولات غذایی و کشاورزی

- مواد غذایی فرآوری شده

- محصولات کشاورزی و مواد خام

- ماشین آلات و تجهیزات مرتبط با کشاورزی

4. فناوری اطلاعات و الکترونیک

- تجهیزات الکترونیکی و قطعات

- نرم افزارها و سامانه های فناوری اطلاعات

- محصولات و خدمات حوزه IT

5. محصولات صنعتی و ساختمانی

- مصالح و تجهیزات ساختمانی

- محصولات فلزی و فلزکاری

- ابزارآلات و قطعات صنعتی

این موضوعات و محصولات معمولاً بیشتر مورد توجه و جذب شرکت های ایرانی در نمایشگاه های تخصصی کانتون فیر هستند.

محصولات و صنایع ایرانی که معمولاً بیشتر مورد توجه بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه های کانتون فیر هستند شامل موارد زیر



2. صنایع دستی و محصولات فرهنگی

- فرش و قالی های دستباف ایرانی

- سایر محصولات هنری و صنایع دستی (سفال، مینیاتور، موزاییک، ...)

- صنایع مرتبط با فرهنگ و میراث ایرانی

3. محصولات صنعتی و معدنی

- محصولات پتروشیمی و مشتقات نفت و گاز

- مصالح و محصولات معدنی (سنگ، خاک رس، پرلیت، ...)

- برخی ماشین آلات صنعتی پیشرفته

4. محصولات فناورانه و نوآورانه

- محصولات الکترونیکی و فناوری اطلاعات

- ابزارها و تجهیزات پیشرفته صنعتی

- خدمات فناورانه و دانش بنیان

این محصولات به دلیل منحصر بفرد بودن، کیفیت و خصوصیات منحصر بفرد ایرانی، معمولاً توجه ویژه ای از بازدیدکنندگان خارجی را به خود جلب می کنند.

محصولات ایرانی در نمایشگاه های بین المللی مانند کانتون فیر با چالش هایی در زمینه بازاریابی و فروش مواجه هستند که شامل موارد زیر است:

1. چالش های مرتبط با تحریم ها

- محدودیت های مالی و بانکی ناشی از تحریم ها بر روی فرآیند تجارت و پرداخت ها اثر می گذارد.

- محدودیت های حمل و نقل و لجستیک مانع از حضور موثر محصولات در نمایشگاه ها می شود.

2. چالش های بازاریابی و ارتباطات

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- نیاز به ارتقاء کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی برخی محصولات ایرانی

- لزوم دریافت گواهی های بین المللی برای محصولات صادراتی

4. چالش های رقابتی

- رقابت با محصولات مشابه از سایر کشورها که از شناخت برند و بازار بهتری برخوردارند

- ضعف در طراحی، بسته بندی و ارائه محصولات به صورت رقابتی

- سایر رویدادهای تجاری و نمایشگاهی مهم در سطح بین المللی

- نمایشگاه هانوفر (Hannover Messe) در آلمان: یکی از بزرگترین نمایشگاه های صنعتی جهان که هر ساله برگزار می شود.

- نمایشگاه CES (Consumer Electronics Show) در آمریکا: مهم ترین نمایشگاه محصولات الکترونیک مصرفی در جهان

- نمایشگاه میلان (Milan Furniture Fair) در ایتالیا: بزرگترین نمایشگاه مبلمان و طراحی داخلی در جهان

- نمایشگاه بین المللی کتاب فرانکفورت (Frankfurt Book Fair) در آلمان: مهم ترین نمایشگاه کتاب در جهان