



ایرلاین  
ترکیش



مسیر  
ایتالیا



تاریخ برگشت  
1405/06/24



تاریخ رفت  
1405/06/22



مدت اقامت  
2 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

---

2,500 یورو

4Star Hotel  
★★★★  
(BB)



## مدارک و خدمات

### خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

### مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3\*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



### توضیحات

#### توضیحات نمایشگاه کیف و کفش میلان MICAM

این نمایشگاه در تاریخ 13 الی 15 سپتامبر 2026 مصادف با 22 الی 24 شهریور 1405 برگزار می گردد.

وب سایت رسمی نمایشگاه : [milano.themicam.com/en](http://milano.themicam.com/en)

نمایشگاه micam میلان یکی از معتبرترین و بزرگ ترین نمایشگاه های صنعت کیف و کفش در جهان است که هر سال در شهر میلان ایتالیا برگزار می شود. این نمایشگاه مهمترین رویداد این صنعت محسوب می شود و شرکت های بزرگ و برندهای معروف کیف و کفش از سراسر جهان در آن حضور پیدا می کنند.

MICAM Milano یک نمایشگاه بین المللی کفش است که هم در ایتالیا و هم در سطح جهانی به دلیل اهمیتش در صنعت کفش شناخته شده است. نام "MICAM" مخفف "Milano International Calzaturiero" است که به انگلیسی به "نمایشگاه بین المللی کفش میلان" ترجمه می شود. از زمان آغاز به کار خود در سال 1969، این نمایشگاه خود را به عنوان یک نقطه ملاقات مرکزی برای کارشناسان صنعت تثبیت کرده است.

این نمایشگاه هر دو سال یکبار در ماه های فوریه و سپتامبر برگزار می شود. این تاریخ ها به ترتیب با شروع فصل تابستان و زمستان همزمان است و به شرکت کنندگان این امکان را می دهد تا از روندهای فعلی مد و نوآوری های فصلی مطلع شوند و برنامه ریزی های خود را بر این اساس هماهنگ کنند.

MICAM Milano که توسط Fiera Milano SpA، یک شرکت نمایشگاه تجاری پیشرو که به دلیل تخصص خود در سازماندهی رویدادهای بین المللی مشهور است، در مرکز نمایشگاهی Fiera Milano در Rho برگزار می شود. این مکان با زیرساخت جامع و مدرن خود متمایز است و شرایط بهینه را برای غرفه داران و بازدیدکنندگان فراهم می کند.

این نمایشگاه غرفه داران متعددی را جذب می کند که آخرین مجموعه کفش های مردانه، زنانه و کودکانه خود را ارائه می دهند. علاوه بر این، ارائه های این نمایشگاه شامل کیف های چرمی باکیفیت، لباس های چرمی و لوازم جانبی برای فروشگاه های کفش و کفش است که MICAM را به تجربه ای جامع برای سهامداران صنعت کفش تبدیل می کند.

Micam ShoEvent ویتروینی برای کفش های متوسط و گران قیمت با مدهای جدید کفش هیجان انگیز است. کفش های مردانه، کفش های ترکیبی، کفش های مد روز زنانه، کفش های پیچیده زنانه، کفش های کودکان، کفش های مد جوان، طراحان بین المللی بازدید کنندگان بخش ویژه بازدیدکنندگان میزبان استایلیست های کفش بین المللی است که با حضور خود شاهد رشد نمایشگاهی غنی از مجموعه های رهبران برند و طراحان ایتالیایی شیک هستند.

در این نمایشگاه شاهد معرفی محصولات جدید، روندها و فناوری های نوآورانه در این صنعت هستیم.

برخی از ویژگی های مهم این محصولات شامل:

استفاده از مواد اولیه پایدار و دوستدار محیط زیست

کاربرد فناوری های هوشمند و اتصال به اینترنت در کیف و کفش ها

طراحی های خلاقانه و مدرن

فناوری های پیشرفته برای عملکرد ورزشی

تنوع رنگ ها و امکان سفارشی سازی

**مهم ترین رویداد جهان برای صنعت کفش**

سال گذشته بیش از 1400 غرفه دار شامل 821 شرکت ایتالیایی و 635 شرکت خارجی که 64144 متر مربع از فضای نمایش خالص



بخش های معماری و ساخت و ساز است.

### برندگان قبلی جایزه theMICAM:

آنتونیو پرکاسی، ورگیو میلانو  
آندره آپانکونزی، لویزاویاروما  
استیون جیمیسون، کفش زیره آبی  
فرانکو راموندا، سورل راموندا  
روبرتو زچینی، میشل کالزچره  
سیمون پروست بوکل، پل و نانی  
جوزپه و آلبرتو لیوولی، Marte'srl  
مارچلو برسان، فروشگاه Le Follie  
ویلیام وانگ، گالری مد ایتالیایی

این نمایشگاه همواره به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای این صنعت شناخته می شود و فرصتی برای ارائه آخرین دستاوردها و روندهای جدید به شمار می رود.

### موضوعات نمایشگاه:

- کفش
- کیف
- چرم
- لوازم جانبی چرم

### محصولات ارائه شده در نمایشگاه:

کفش های هوشمند و متصل به اینترنت: برخی برندها کفش هایی را ارائه کردند که قادر به ردیابی فعالیت ها، سلامت پا و سایر داده های سلامتی بودند و می توانستند با گوشی های هوشمند متصل شوند.  
کفش های پایدار و دوستدار محیط زیست: شاهد ارائه کفش هایی که از مواد اولیه بازیافتی و پایدار ساخته شده اند مانند پلاستیک، بازیافتی، الیاف گیاهی و مواد طبیعی.  
کفش های سبک وزن و انعطاف پذیر: برند مختلف کفش هایی با وزن بسیار کم و قابلیت انعطاف بالا که راحتی و پویایی بیشتری را برای کاربران فراهم می آورند.  
کیف های هوشمند و چند منظوره: برخی برندها کیف هایی را ارائه می کنند که قابلیت های متنوعی مانند شارژ موبایل، ردیابی مکان و مدیریت اشیاء داخل کیف را دارند.

### برندهای معروف و بزرگ در این نمایشگاه

نایک: این برند ورزشی معروف، مدل های جدید کفش های خود را با فناوری های پیشرفته مانند سیستم های کمک به دویدن و فناوری های پایداری به نمایش می گذارد.  
آدیداس: آدیداس نیز محصولات جدیدی را معرفی می کند که از مواد بازیافتی و دوستدار محیط زیست ساخته شده اند.  
پوما: این برند کفش های جدیدی با طراحی مدرن و فناوری های نوآورانه مانند کفش های متصل به اینترنت را به نمایش می گذارد.  
تامی هیلفیگر: این برند لباس و کیف های جدیدی را با طراحی های خلاقانه و مواد اولیه پایدار معرفی می کند.  
کالوین کلین: این برند نیز مجموعه جدیدی از کیف های چندمنظوره و هوشمند را در این نمایشگاه به نمایش می گذارد.  
همچنین برندهای معروف دیگری مانند لویی ویتون، گوچی، برادا و سالوادور فرگامو نیز در این نمایشگاه حضور دارند.

