



ایرلاین
ایران ایر



مسیر
پاریس



تاریخ برگشت
1405/09/06



تاریخ رفت
1405/09/03



مدت اقامت
3 شب

نام هتل	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)	توضیحات
---------	----------------------	----------------------	---------------------------	-----------------------------	---------

-----	--	--	--	--	--

2,500 یورو					
------------	--	--	--	--	--

4Star Hotel ★★★★★ (BB)					
------------------------------	--	--	--	--	--



مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی
- لیدر فارسی زبان

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



توضیحات

نمایشگاه چاپ و بسته بندی پاریس (ALL4PACK)

این نمایشگاه از تاریخ 24 الی 27 نوامبر 2026 مصادف با 3 الی 6 آذر 1405 در کشور فرانسه شهر پاریس برگزار می شود.

آدرس رسمی وبسایت: www.all4pack.com

نمایشگاه چاپ و بسته بندی ALL4PACK یک رویداد مهم در صنعت بسته بندی و تولید در سطح بین المللی است. این نمایشگاه که هر دو سال یکبار در پاریس برگزار می شود، از جمله نکات کلیدی آن به شرح زیر است:

تمرکز بر حوزه های اصلی:

- مواد و فناوری های بسته بندی
- ماشین آلات و تجهیزات فرآیند بسته بندی
- راه حل های زنجیره تأمین و لجستیک
- کاربردهای صنعت خاص

ارائه جدیدترین نوآوری ها و فناوری های روز:

- پلاستیک، کاغذ، فلز و مواد نوآورانه پایدار
- ماشین آلات پرسرعت، اتوماسیون و هوشمندسازی
- فناوری های ردیابی، بهینه سازی و دیجیتالی سازی

تمرکز بر چالش های صنعتی:

- افزایش کارایی و بهره وری
- انعطاف پذیری و سازگاری با تغییرات
- پایداری محیطی و کاهش تأثیرات
- تضمین کیفیت و انطباق با مقررات
- دیجیتالی سازی و صنعت 4.0

فضای نمایشگاهی و رویدادی جامع:

- غرفه های شرکت های پیشرو صنعت
- سخنرانی ها، پنل ها و کارگاه های تخصصی
- فرصت های شبکه سازی و برقراری ارتباطات

به طور خلاصه، ALL4PACK به عنوان یک پلتفرم جامع برای نمایش آخرین دستاوردها و ارائه راه حل های نوآورانه در حوزه بسته بندی شناخته می شود.

مکانی برای ملاقات حرفه ای های این صنعت با مدیران ارشد با نفوذ:

- ۳۵٪ بازدیدکنندگان بین المللی
- ۷۸٪ فعالان در روند خرید کالا و تامین بازار
- ۳۹٪ بازدیدکنندگان ویژه ای که از هیچ نمایشگاه دیگری دیدن نمی کنند.



آمار و ارقام نمایشگاه:

- حدود ۳۴.۰۰۰ فعال حرفه ای : ۳۰٪ کاربران صنعتی، ۴۸٪ تولید کنندگان/ توزیع کنندگان ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی .
- ۱۰٪ تولید کنندگان و توزیع کنندگان ماشین آلات و تجهیزات جابه جایی
- بیشترین آمار بازدیدکنندگان از کشورهای : بلژیک، ایتالیا، اسپانیا، الجزیره، آلمان، هلند، تونس، انگلستان، سوئیس
- حضور حدود ۱۲ هیئت رسمی و بین المللی از کشورهای : ژاپن، لهستان، روسیه، تونس، مراکش، آفریقای جنوبی و اسرائیل، به علاوه سفیران ترکیه و آلمان

تفکیک غرفه داران نمایشگاه بر اساس بخش های مختلف:

- غرفه های بین المللی و فرانسوی ۱۶٪
- ماشین آلات مواد غذایی و کشاورزی ۱۳٪
- بسته بندی مواد غذایی ۹٪
- بسته بندی محصولات سلامتی و زیبایی ۹٪
- ماشین آلات جابه جایی ۹٪
- ماشین آلات بسته بندی محصولات سلامتی و زیبایی ۸٪
- مایعات و نوشیدنی ها ۶٪
- ماشین آلات چند صنعتی ۶٪
- مواد خام و اولیه ۶٪
- ماشین آلات بسته بندی ثانویه ۵٪
- چاپ و بسته بندی ۵٪
- ماشین آلات چند منظوره صنعتی ۴٪
- علامت گذاری / کد نویسی ۴٪

مشخصات نمایشگاه:

- ALL4PACK یکی از بزرگترین رویدادهای بسته بندی و لجستیک در جهان است که هر ۲ سال یک بار در پاریس فرانسه برگزار می شود.



تاریخچه و برگزارکنندگان:

- این رویداد در سال 1947 تأسیس شد و از آن زمان هر 2 سال یک بار برگزار می شود.
- توسط Comexposium، یکی از برگزارکنندگان رویدادهای پیشرو در جهان، با مشارکت ELIPSO (انجمن فرانسوی تولید کنندگان بسته بندی پلاستیکی و انعطاف پذیر) برگزار می شود.

حوزه های اصلی تمرکز:

- مواد و فناوری های بسته بندی (پلاستیک، کاغذ/مقوا، فلز، شیشه، بسته بندی انعطاف پذیر و غیره)
- ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات پردازش (پر کردن، آب بندی، برچسب زدن، کدگذاری، پالت سازی و غیره)
- راه حل های لجستیک، حمل و نقل و زنجیره تامین
- نوآوری های پایداری و اقتصاد دایره ای در بسته بندی

ویژگی های خاص:

- بخش های اختصاصی نمایشگاه برای صنایع خاص مانند مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، دارویی و غیره.
- مراکز نوآوری که آخرین راه حل های تحقیق و توسعه و راه اندازی را به نمایش می گذارند
- رویدادهای شبکه، کنفرانس ها، و برنامه های جوایز
- تورهای راهنما و نمایش محصولات

روندها و نوآوری های صنعت:

- این نمایشگاه به عنوان یک پلت فرم برای نمایش آخرین نوآوری های بسته بندی، پردازش و لجستیک با توجه به روندهای صنعت عمل می کند.
- زمینه های اصلی تمرکز شامل پایداری (مانند مواد قابل بازیافت/کمپوست، کاهش ضایعات)، دیجیتالی شدن (مانند بسته بندی هوشمند، اتوماسیون) و تقاضاهای در حال تکامل مصرف کنندگان است.

مشارکت بین المللی:

- علاوه بر حضور قدرتمند فرانسوی ها، این رویداد غرفه داران و بازدیدکنندگان را از بازارهای بزرگ جهانی مانند آلمان، ایتالیا، اسپانیا، بریتانیا و ایالات متحده جذب می کند.
- فرصتی برای شبکه های بین المللی و مشارکت های تجاری فرامرزی فراهم می کند.

برنامه های آینده:

- سازمان دهندگان به طور مداوم به دنبال تکامل این رویداد هستند تا به نیازهای در حال تغییر صنعت خدمات بهتری ارائه دهند.
- ویژگی های ویژه جدید، فرمت های رویداد و اجزای دیجیتال ممکن است در نسخه های بعدی برای افزایش تجربه شرکت کنندگان معرفی شوند.



حوزه های اصلی تمرکز غرفه داران در نمایشگاه ALL4PACK :

1. مواد و فناوری های بسته بندی:
 - بسته بندی پلاستیکی (سخت و انعطاف پذیر)
 - بسته بندی کاغذ / مقوا / راه راه
 - بسته بندی شیشه ای، فلزی و سایر بسته بندی های مبتنی بر مواد
 - راه حل های جدید بسته بندی پایدار
 - پوشش های نوآورانه، افزودنی ها و قابلیت ها
2. ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات پردازش:
 - سیستم های پر کردن، آب بندی و بسته شدن
 - ماشین های برچسب گذاری، کدگذاری و علامت گذاری
 - اتوماسیون پالت سازی، بسته بندی و تدارکات
 - ابزار طراحی بسته بندی و نمونه سازی
 - ابزار کنترل کیفیت و تست
3. زنجیره تامین و راه حل های لجستیک:
 - سیستم های انبارداری، ذخیره سازی و جابجایی مواد
 - مدیریت حمل و نقل، ردیابی و ناوگان
 - قابلیت ردیابی، RFID و دیجیتالی شدن زنجیره تامین
 - فن آوری های مدیریت زباله و بازیافت
 - لجستیک بسته بندی و بهینه سازی توزیع
4. کاربردهای خاص صنعت:
 - بسته بندی برای بخش های غذا، نوشیدنی و FMCG
 - بسته بندی تجهیزات دارویی و پزشکی
 - کیهان
 - بسته بندی اخلاقی، لوکس و تجارت الکترونیک



- سیستم های خودکار که کارایی عملیاتی را افزایش داده و کار دستی را به حداقل می رسانند

- کنترل های هوشمند و تجزیه و تحلیل داده ها برای بهینه سازی فرآیندهای تولید

2. انعطاف پذیری و سازگاری:

- تجهیزات مدولار و قابل تنظیم مجدد که می توانند فرمت های بسته بندی و SKU های مختلف را مدیریت کنند

- قابلیت تغییر سریع برای فعال کردن تولید چابک و پاسخگو

- راه حل های مقیاس پذیر که می توانند با نیازهای بسته بندی در حال تحول یک برند رشد کنند.

3. پایداری و اثرات زیست محیطی:

- تجهیزات طراحی شده برای بهره وری انرژی، کاهش ضایعات و ردپای کربن کمتر

- نوآوری در بازیافت، بازیافت مواد و سیستم های بسته بندی حلقه بسته

- راه حل هایی که امکان استفاده از مواد و قالب های بسته بندی پایدار را فراهم می کند

4. تضمین کیفیت و انطباق:

- فن آوری های پیشرفته بازرسی، آزمایش و کنترل کیفیت

- قابلیت های ردیابی و ردیابی یکپارچه برای دیده شدن زنجیره تامین

- تجهیزات خط بسته بندی که ایمنی محصول و انطباق با مقررات را تضمین می کند

5. دیجیتالی شدن و صنعت 4.0:

- ماشین آلات بسته بندی هوشمند و متصل با ادغام اینترنت اشیا

- بهینه سازی مبتنی بر داده و قابلیت های نگهداری پیش بینی

- یکپارچه سازی یکپارچه با نرم افزار سازمانی و سیستم های ERP

این نمایشگاه از طریق نمایش های زنده و جلسات تحت رهبری متخصصان، به شرکت کنندگان اجازه می دهد تا به طور مستقیم تجربه کنند که چگونه جدیدترین تجهیزات بسته بندی و نوآوری های پردازش می تواند به رفع چالش های عملیاتی، پایداری و رقابتی آنها کمک کند.