



ایرلاین
ترکیش



مسیر
فرانسه



تاریخ برگشت
1405/07/06



تاریخ رفت
1405/07/03



مدت اقامت
3 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

2,500 یورو

4Star Hotel
★★★★
(BB)



مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- گشت شهری
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



توضیحات

نمایشگاه عینک پاریس silmo

این نمایشگاه در تاریخ 25 الی 28 سپتامبر 2026 میلادی مصادف با 3 الی 6 مهر 1405 در شهر پاریس فرانسه برگزار خواهد گردید.

وب سایت رسمی نمایشگاه : silmoparis.com

SILMO به مسائل زیر توجه خواهد کرد:

• آینده صنعت

• احترام به سیاره زمین

• به نمایش گذاشتن خلاقیت و نبوغی که الهام بخش و تایید کننده تحولات است

• نشست سالانه برای همه رویاپردازان آن

این یک پلت فرم برای تصور، ساخت و گسترش پیشرفت های آینده در جهان نوری خواهد بود.

در این نمایشگاه، شرکت کنندگان شبکه های خود را به شیوه های منحصر بفرد، تأثیرگذار و دوستانه با طراحی غرفه های نمایشگاهی چشم نواز خود می سازند.

مزایای شرکت در نمایشگاه تجاری SILMO Paris 2026:

SILMO Paris در قالب های مختلف برای تولید محتوای با کیفیت بالا و راهنمایی کارشناسان برای توسعه خلاقیت شان خواهد بود. این شامل رویدادهای ملی و بین المللی، رویدادهای شاد و غیره است.

این رویداد بینایی شناسان، خرده فروشان و عمده فروشان را از سراسر جهان گرد هم می آورد تا فناوری ها و روندهای بازار را به نمایش بگذارند. این بستری است که در آن تخصص برای تجمیع و تسهیل توسعه پروژه ها، همکاری ها و معاملات تجاری جمع می شود.

SILMO 2026 قرار است 900 غرفه دار پرشور از 42 کشور را با غرفه های نمایشگاهی با طراحی عالی در پاریس گرد هم آورد تا 1500 برند را برای بیش از 27000 بازدیدکننده به نمایش بگذارد. انتظار می رود که 71 درصد بازدیدکنندگان از موقعیت های تصمیم گیری برای خرید و ایجاد ارتباط برای معاملات آتی بیایند.

SILMO 2026 حرفه ای ها را از هر کشور و سنی برای یک جلسه حضوری هیجان انگیز دیگر جمع می کند. مهمترین نمایشگاه تجاری برای دنیای اپتیکال و عینک از 25 تا 28 سپتامبر 2026 در پاریس نورد ویلپنت برگزار می شود.

SILMO Paris 2026 مساحتی به وسعت 70000 متر مربع را در بر می گیرد و غرفه داران مشهوری از بیش از 40 کشور جهان را به نمایش می گذارد. این نمایشگاه مجموعه وسیعی از محصولات و خدمات از جمله عینک آفتابی مد روز، تجهیزات نقطه فروش و غیره را به نمایش خواهد گذاشت. SILMO 2024 شامل غرفه های تعاملی، مناطق موضوعی، کارگاه ها، مسابقات و سایر ویژگی ها و رویدادهای ویژه خواهد بود.

SILMO 2026 یک رویداد ضروری است که بازدیدکنندگان تجاری زیادی را به خود جذب می کند.

SILMO با جذب بازدیدکنندگان تجاری و غرفه داران در سراسر جهان از سال 1967، خود را به عنوان مهم ترین رویداد بین المللی صنعت اپتیک و عینک بر اساس سه حوزه مد، فناوری و سلامت تثبیت کرده است. این نمایشگاه تجاری سالانه میزبان نسخه های زنده هیجان انگیز در نمایشگاه های پاریس-نورد ویلپنت است که به بازارهای جدید نفوذ می کند و نوآوری و طراحی را ترویج می کند.

SILMO Paris یک نمایشگاه تجاری بین المللی برای صنعت اپتیک، عینک و محصولات مرتبط است که سالانه در پاریس برگزار می شود. چند نکته مهم درباره این نمایشگاه هستند:

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- آموزش و شبکه‌سازی: علاوه بر غرفه‌ها، SILMO Paris همچنین کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و سایر رویدادهای آموزشی و توسعه حرفه‌ای را برای صنعت ارائه می‌دهد.

به طور کلی SILMO Paris یک رویداد مهم و ضروری برای هر کسی است که در صنعت اپتیک و عینک‌ها فعالیت می‌کند تا آخرین محصولات را ببیند، با تأمین‌کنندگان ارتباط برقرار کند و در جریان آخرین روندهای بازار باشد.

موضوعات اصلی این نمایشگاه شامل موارد زیر است:

- فریم‌های عینک: آخرین طراحی‌ها و مجموعه‌های جدید فریم‌های عینک از برندهای مختلف به نمایش درمی‌آید. این شامل استفاده از مواد و تکنولوژی‌های نوآورانه می‌باشد.

- لنزهای اپتیکی: پیشرفت‌های جدید در زمینه لنزهای عینک مانند لنزهای پیشرفته با فناوری‌های ضدانعکاس، ضدخش و محافظت در برابر اشعه آبی به معرض نمایش گذاشته می‌شود.

- عینک‌های آفتابی: طراحی‌های فشن و لوکس عینک‌های آفتابی از برندهای مطرح به نمایش درمی‌آید. همچنین فناوری‌های جدید مانند لنزهای قطبی‌شده نیز ارائه می‌شود.

- لنزهای تماسی: آخرین نوآوری‌ها در زمینه لنزهای تماسی از جمله لنزهای دورانی، لنزهای تغییر رنگ و لنزهای تخصصی برای درمان بیماری‌های چشمی به نمایش گذاشته می‌شود.

- تجهیزات اپتومتری: ابزارآلات و تجهیزات مورد استفاده در آزمایشگاه‌های اپتومتری، از جمله دستگاه‌های آنالیز چشم و دستگاه‌های تجویز عینک در این بخش عرضه می‌شوند.

- نرم‌افزارها و سیستم‌های مدیریت: آخرین فناوری‌های نرم‌افزاری و سیستم‌های مدیریتی برای مطب‌های اپتومتری و فروشگاه‌های عینک به نمایش درمی‌آید.

علاوه بر غرفه‌ها، برنامه‌های آموزشی مختلفی مانند کنفرانس‌ها، پنل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی نیز در حاشیه این نمایشگاه برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان می‌توانند از این برنامه‌ها برای به‌روز کردن دانش خود استفاده کنند.

در حاشیه این نمایشگاه، برنامه‌های آموزشی متنوعی برگزار می‌شود که به طور عمده در چند محور اصلی هستند:

1. کنفرانس‌های تخصصی:

- موضوعات روز در صنعت اپتیک و بینایی سنجی

- آخرین تحولات علمی و فناورانه در حوزه لنزهای چشمی و عینک‌ها

- مدیریت و بازاریابی کسب‌وکارهای اپتومتری

2. کارگاه‌های آموزشی:

- آموزش‌های تخصصی در زمینه آزمون‌های بینایی و تجویز عینک

- تکنیک‌های نوین در درمان اختلالات بینایی

- مهارت‌های مدیریتی و بازاریابی برای مطب‌های اپتومتری

3. پنل‌های تخصصی:

- بحث و تبادل نظر در مورد چالش‌های صنعت اپتیک

- الزامات قانونی و استانداردهای جدید در حوزه عینک‌ها و لنزهای چشمی

- آینده فناوری‌های نوظهور در صنعت بینایی سنجی

شرکت‌کنندگان در این برنامه‌ها می‌توانند با حضور در کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و پنل‌های تخصصی، دانش و مهارت‌های خود را به‌روز کنند. همچنین فرصت تعامل و تبادل نظر با متخصصان برجسته این حوزه را خواهند داشت.

افراد علاقه‌مند می‌توانند از طریق وبسایت رسمی نمایشگاه به آدرس www.silmoparis.com اقدام به ثبت‌نام کنند. در این وبسایت، تمامی جزئیات برنامه‌ها، زمان‌بندی و هزینه‌های مربوطه قرار دارد.



FRAMES: این بخش نمایی منسجم از برندهای عینک طبی و عینک آفتابی را فراهم می‌کند. تولیدکنندگان قدیمی عینک به همراه برندهای فشن، در این قسمت پر فروش‌ترین محصولات خود را به نمایش می‌گذارند.

OPTICIAN'S EQUIPMENT: این محوطه شاید قسمتی مهم برای متخصصین عینک سازی به شمار رود که به دنبال توسعه ابزار، وسایل برش و اندازه‌گیری هستند.

CONNECTED OPTICIANS: بخش مذکور شبکه‌ای از شرکا را به عینک سازان معرفی می‌کند. شرکایی در زمینه بدنه‌های فروش مرکزی، زنجیره‌ها، مرکزهای مدیریتی و ...

SPORT: بخش مختص عینک‌های طراحی شده برای ورزش‌های مختلف. این ناحیه از نمایشگاه، برندهای فعال ورزشی را به بازار معرفی می‌کند.

CONTACT LENSE: معرفی راهکارها و نوآوری‌هایی در زمینه لنزهای تماسی.

LENSES: مجمعی از آثار بهترین تولیدکنندگان شیشه عینک که آخرین نوآوری‌های فناورانه خود را با طیفی منسجم از محصولات معرفی می‌کنند.

POS EQUIPMENT: این بخش مجموعه‌ای از دکورها، استندها، وسایل فروشگاهی، نشان فروشگاه، ایمنی و ... را برای مغازه‌های عینک فروشی و عینک سازی ارائه می‌کند.

LOW VISION: اینجا برای عینک سازان و متخصصین موقعیتی برای توسعه دانش خود در این زمینه را فراهم می‌کند. همچنین اطلاعاتی کاربردی و مفید برای کمک به رفع یکی از بزرگ‌ترین مشکلات سلامتی امروزه نیز به متخصصین ارائه می‌شود.