



ایرلاین
ترکیش



مسیر
آلمان



تاریخ برگشت
1404/07/16



تاریخ رفت
1404/07/12



مدت اقامت
4 شب

نام هتل	قیمت 2 تخته (هر نفر)	قیمت 1 تخته (هر نفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هر نفر)	توضیحات
star hotel 4 ★★★★ (BB)	2,500 یورو				---

مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی

توضیحات

نمایشگاه مواد غذایی آنوگا anuga

این نمایشگاه در تاریخ 4 الی 8 اکتبر 2025 مصادف با 12 الی 16 مهر 1404 در شهر کلن کشور آلمان برگزار خواهد شد.

آدرس رسمی وبسایت: www.anuga.com

با توجه به توضیحات قبلی، نمایشگاه مواد غذایی آنوگا یک نمایشگاه تجاری مهم و بزرگ در صنعت غذا و نوشیدنی است که هر دو سال یک بار در شهر کلن آلمان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه بزرگترین رویداد در این صنعت در سطح جهانی محسوب می‌شود و شرکت‌های زیادی از سراسر دنیا برای معرفی محصولات جدید، شبکه‌سازی و جست‌وجوی فرصت‌های تجاری در آن شرکت می‌کنند.

نمایشگاه آنوگا طیف وسیعی از محصولات

ماشین آلات غذایی، تجهیزات و خدمات مربوط به بخش‌های خرده‌فروشی، خدمات پذیرایی و تأمین غذا را در بر می‌گیرد. این رویداد مهم برای شرکت کنندگان مختلف این صنعت از جمله خرده‌فروشان، عمده‌فروشان، واردکنندگان و تولیدکنندگان مواد غذایی است.

آخرین دوره این نمایشگاه در اکتبر 2021 و پس از تعویق از سال 2020 به دلیل پاندمی کووید-19 برگزار شد.

این نمایشگاه بزرگترین رویداد در این صنعت در سطح جهانی می‌شود و شرکت‌های بسیاری از سراسر دنیا برای معرفی محصولات جدید، شبکه‌سازی و جست‌وجوی فرصت‌های تجاری در آن شرکت می‌سازند.

برخی از جزئیات کلیدی در مورد آنوگا:

- Anuga مخفف "Allgemeine Nahrungs- und Genussmittel-Ausstellung" است که به "نمایشگاه عمومی غذا و نوشیدنی" ترجمه می‌شود.

- نمایشگاه تجاری طیف گسترده‌ای از محصولات، تجهیزات و خدمات غذا و نوشیدنی را برای بخش‌های خرده‌فروشی، خدمات غذایی و پذیرایی به نمایش می‌گذارد.

- ده‌ها هزار بازدیدکننده تجاری از سراسر جهان از جمله خرده‌فروشان مواد غذایی، عمده‌فروشان، واردکنندگان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان را جذب می‌کند.

- Anuga به عنوان یک پلتفرم پیشرو برای شرکت‌ها برای نمایش محصولات جدید، شبکه‌سازی و یافتن فرصت‌های تجاری جدید در بازار جهانی غذا و نوشیدنی در نظر گرفته می‌شود.

- آخرین رویداد Anuga در اکتبر 2021 پس از به تعویق افتادن از سال 2020 به دلیل همه‌گیری COVID-19 برگزار شد.

- Anuga بزرگترین نمایشگاه تجارت غذا و نوشیدنی در جهان است که هر 2 سال یکبار در شهر کلن آلمان برگزار می‌شود.

- نام کامل رویداد "Anuga" نمایشگاه بین‌المللی غذا و نوشیدنی است.

- نمایشگاه Anuga بیش از 7400 غرفه‌دار از بیش از 100 کشور جهان را به نمایش می‌گذارد که جدیدترین محصولات، فناوری‌ها و گرایش‌ها در صنعت جهانی غذا و نوشیدنی را به نمایش می‌گذارند.

- این نمایشگاه 10 نمایشگاه تجاری تخصصی را زیر یک سقف پوشش می‌دهد، از جمله غذای خوب آنوگا، نوشیدنی آنوگا، گوشت آنوگا، غذای منجمد آنوگا و غیره.

- بیش از 170000 بازدیدکننده تجاری را از بخش‌های خرده‌فروشی، خدمات غذایی و پذیرایی در سراسر جهان جذب می‌کند.

- دسته‌بندی محصولات کلیدی در Anuga شامل لبنیات، محصولات پخته‌شده، شیرینی، غذاهای ارگانیک، تجهیزات خدمات غذا و راه‌حل‌های بسته‌بندی است.

غرفه داران و بخش‌های محصولات:

- نمایشگاه Anuga دارای غرفه‌داران در 10 نمایشگاه تجاری تخصصی است، از جمله

- در مجموع، بیش از 7400 غرفه دار از بیش از 100 کشور جهان شرکت می کنند.

مشخصات بازدید کننده:

- بیش از 170000 بازدید کننده تجاری از سراسر جهان در نمایشگاه Anuga شرکت می کنند.
- گروه های بازدیدکننده کلیدی شامل خرده فروشان مواد غذایی و آشامیدنی، عمده فروشان، واردکنندگان، صادرکنندگان، ارائه دهندگان خدمات غذایی و تولیدکنندگان مواد غذایی است.
- کشورهای برتر بازدید کننده عبارتند از آلمان، ایتالیا، فرانسه، هلند، اسپانیا، لهستان و بریتانیا.



جزئیات این رویداد:

- این رویداد 284000 متر مربع از فضای نمایشگاهی را در 11 سالن نمایشگاه باز می کند.
- علاوه بر غرفه های داران، این نمایشگاه دارای مراحل آشپزی، انجمن های روند و کنفرانس های پشتیبانی است.
- Anuga توسط Koelnmesse، یکی از بزرگترین شرکت های نمایشگاه تجاری جهان سازماندهی شده است.

نکات کلیدی:

- Anuga به عنوان پلتفرم جهانی پیشرو برای کشف محصولات، روندها و نوآوری های جدید غذا و نوشیدنی در نظر گرفته می شود.
- این رویداد به دلیل جذب غرفه داران و بازدیدکنندگان برجسته بین المللی مشهور است.
- به عنوان یک رویداد مهم شبکه سازی تجاری و منبع یابی برای صنعت جهانی غذا و نوشیدنی عمل می کند.

مراحل آشپزی:

- Anuga چندین مرحله آشپزی اختصاصی و مناطق نمایش زنده در سراسر رویداد دارد.
- این مراحل میزبان نمایش های آشپزی، ارائه ها و مزه ها توسط سرآشپزان مشهور، کارشناسان صنایع غذایی و غرفه داران است.

غذا بررسی می‌کند.

- همچنین انجمن های تخصصی در مورد موضوعاتی مانند محصولات ارگانیک و وگان، گرایش های برچسب خصوصی و نوآوری های بسته بندی وجود دارد.

- این انجمن ها دارای بحث های پانل، ارائه ها و فرصت های شبکه ای برای متخصصان صنعت هستند.

نمایش های آشپزی و انجمن های روند، اجزای ضروری نمایشگاه Anuga هستند که به غرفه داران و بازدیدکنندگان اجازه می دهند تا از منحنی پیشرفت های غذایی و نوشیدنی های نوظهور جلوتر باشند. آنها مجموعه گسترده ای از محصولات و فناوری های به نمایش گذاشته شده در نمایشگاه را تکمیل می کنند.

در اینجا نکاتی وجود دارد که چگونه شرکت کنندگان می توانند به بهترین وجه برای به حداکثر رساندن تجربه خود در نمایشگاه های آشپزی و انجمن های روند در نمایشگاه تجاری غذا و نوشیدنی Anuga آماده شوند:

1. از قبل در مورد برنامه و برنامه رویداد تحقیق کنید:

- برنامه کامل رویداد Anuga را مرور کنید و مراحل خاص آشپزی، انجمن های روند، و ارائه هایی را که بیشتر مورد علاقه هستند شناسایی کنید.

- تقویم خود را با تاریخ ها و زمان های جلساتی که باید شرکت کنید علامت بزنید تا بتوانید بر اساس آن برنامه خود را برنامه ریزی کنید.

2. زمان خود را اولویت بندی کنید و یک برنامه سفر ایجاد کنید:

- با بیش از 170000 بازدید کننده و هزاران رویداد، مهم است که زمان خود را در Anuga استراتژی کنید.

- گرایش ها، نوآوری ها و دسته بندی های برتر محصولاتی را که می خواهید روی آنها تمرکز کنید، شناسایی کنید، سپس یک برنامه روزانه برای رسیدن به جلسات اولویت بندی خود ترسیم کنید.

- برای کاوش در سالن های نمایشگاه و شبکه سازی با غرفه داران، در برنامه خود کمی انعطاف بگذارید.

3. درباره سخنرانان و مجریان خبره تحقیق کنید:

- به پیشینه و تخصص سرآشپزها، تحلیلگران صنعت، و رهبران فکری که دموهای آشپزی و انجمن های روند را رهبری می کنند، نگاه کنید.

- این به شما کمک می کند که بیشترین ارزش را از بینش و ارائه آنها دریافت کنید.

- این به شما امکان می دهد تا تجربیات تعاملی و جذاب تری در انجمن ها داشته باشید.

با انجام برخی برنامه ریزی ها و آماده سازی های قبلی، شرکت کنندگان Anuga می توانند زمان خود را به حداکثر برسانند و از برنامه های آشپزی قوی و متمرکز بر روند رویداد بیشترین بهره را ببرند. این به آنها کمک می کند تا در صدر پیشرفت های صنعت باقی بمانند و فرصت های جدید را شناسایی کنند.