



آژانس مسافرتی مسیر سبز

تور نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایشی مونیخ Inhorgenta Munich



ایرلاین
ترکیش



مسیر
تهران



تاریخ برگشت
1404/12/04



تاریخ رفت
1404/12/01



مدت اقامت
3 شب

نام هتل	قیمت 2 تخته (هرنفر)	قیمت 1 تخته (هرنفر)	قیمت کودک با تخت (هر نفر)	قیمت کودک بدون تخت (هرنفر)	توضیحات
star hotel 4 ★★★★★ (BB)	2,500 یورو				---

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819

آدرس: خیابان اندرزگو - نیش بلوار کاوه - پلاک 150/1 - طبقه 6



مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



توضیحات

نمایشگاه مد، جواهرات، لوازم آرایشی Inhorgenta Munich

نمایشگاه مد، جواهرات لوازم آرایشی آلمان Inhorgenta Munich از 20 الی 23 فوریه 2026 مصادف با 1 الی 4 اسفند 1404 خورشیدی، در شهر مونیخ آلمان برگزار می شود.

وبسایت رسمی نمایشگاه: www.inhorgenta.com/en

این نوع نمایشگاه ها معمولا برای معرفی آخرین محصولات و خدمات صنایع مد، جواهرات و لوازم آرایشی برگزار می شوند. در این نمایشگاه ها شرکت های مختلف از برندهای مشهور تا برندهای کوچک تر، محصولات و خدمات خود را به نمایش می گذارند و با بازدیدکنندگان در ارتباط هستند.

نمایشگاه های مد اغلب آخرین طرح ها و مدل های لباس، کفش و اکسسوری های مد را به نمایش می گذارند. نمایشگاه های جواهرات هم معمولا انواع جواهرات و زیورآلات با طراحی های جدید و منحصر به فرد را عرضه می کنند. نمایشگاه های لوازم آرایشی نیز آخرین محصولات آرایشی و بهداشتی از برندهای معتبر را معرفی می کنند.

این نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای آشنایی با محصولات جدید، ایده گرفتن برای خرید و همچنین برقراری ارتباط با برندها و شرکت های فعال در این حوزه ها هستند. بنابراین علاقه مندان به این صنایع می توانند از این نمایشگاه ها بازدید کنند و از امکانات و خدمات ارائه شده استفاده نمایند.

نمایشگاه های مد

- این نمایشگاه ها معمولا دو بار در سال برگزار می شوند، یکی در فصل بهار و دیگری در فصل پاییز.
- در این نمایشگاه ها، طراحان و برندهای مشهور لباس، کفش و اکسسوری های مد آخرین مجموعه های خود را به نمایش می گذارند.
- علاوه بر ارائه محصولات، طرح های جدید و روندهای آینده مد نیز معرفی می شوند.
- بازدیدکنندگان فرصت دارند با طراحان و برندها مستقیما صحبت کنند و آخرین اطلاعات را دریافت نمایند.

نمایشگاه های جواهرات

- این نمایشگاه ها سالی یک بار برگزار می شوند و به عنوان یکی از بزرگ ترین رویدادهای صنعت جواهرات



نمایشگاه های لوازم آرایشی

- این نمایشگاه ها معمولا دو بار در سال برگزار می شوند و بر معرفی آخرین محصولات و روندهای آرایشی و بهداشتی تمرکز دارند.
- در این نمایشگاه ها، برندهای معتبر لوازم آرایشی و بهداشتی آخرین محصولات خود را به نمایش می گذارند و با بازدیدکنندگان تعامل دارند.
- علاوه بر ارائه محصولات جدید، سمینارها و کارگاه های آموزشی نیز در این نمایشگاه ها برگزار می شود.
- بازدیدکنندگان فرصت دارند تا با متخصصان آرایشی و برندها به طور مستقیم ارتباط برقرار کنند.



محصولات و برندهای معمول در این نمایشگاه ها

نمایشگاه مد

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- این نمایشگاه ها شامل انواع جواهرات گران قیمت (الماس، طلا، نقره)، ساعت های لوکس و زیورآلات فاخر است.

- برخی از برندهای حاضر در این نمایشگاه ها عبارتند از: Rolex, Cartier, Tiffany & Co., Harry Winston, Van Cleef & Arpels.

- همچنین تولیدکنندگان و طراحان معروف جواهرات نیز در این رویدادها شرکت می کنند.

نمایشگاه لوازم آرایشی

- این نمایشگاه ها معمولا شامل محصولات آرایشی (لوازم آرایش چشم، لب، پوست)، بهداشتی (شامپو، صابون) و پوست (کرم، لوسیون) است.

- برخی از برندهای مطرح حاضر در این نمایشگاه ها عبارتند از: L'Oréal, Estée Lauder, MAC Cosmetics, Clinique, Lancôme, Shiseido.

- همچنین برندهای تخصصی و نوظهور نیز فرصت دارند تا آخرین محصولات خود را ارائه کنند.

روندها و فناوری های نوظهور به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه

نمایشگاه مد

- فناوری های نساجی پیشرفته مانند پارچه های هوشمند، پوشاک خودتمیزشونده و استفاده از مواد بازیافتی

- کاربرد هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در طراحی و نمایش پوشاک

- نوآوری ها در زمینه پایداری و تولید پوشاک سبز

نمایشگاه جواهرات

- استفاده از فناوری های لیزر و سنگ تراشی برای ساخت جواهرات پیچیده

- کاربرد سنگ های با قابلیت ردیابی

- تکنیک های جدید برای افزایش مقاومت و دوام جواهرات

نمایشگاه لوازم آرایشی



فن آوری و روندهای صنعتی در حال ظهور با استفاده از هوش مصنوعی

مد پایدار و دایره ای: چیزهایی مانند پارچه های هوشمند، رنگ های مشتق شده از منابع طبیعی و ابزارهای طراحی مبتنی بر هوش مصنوعی برای دوچرخه سواری می توانند تاثیر زیادی بر سازگاری مد با محیط زیست داشته باشند.

واقعیت افزوده و آزمایش مجازی: استفاده از فناوری های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی برای اینکه مشتریان بتوانند لباس ها، لوازم جانبی و آرایش را به صورت مجازی امتحان کنند. اینکه بتوانید ببینید یک کالا قبل از خرید چگونه به نظر می رسد می تواند تجربه خرید آنلاین را متحول کند.

شخصی سازی و سفارشی سازی انبوه: من هیجان زده هستم که ببینم چگونه برندها از تجزیه و تحلیل داده ها، چاپ سه بعدی و تولید بر اساس تقاضا استفاده می کنند تا محصولات بسیار شخصی سازی شده را متناسب با ترجیحات و نیازهای مشتریان ارائه دهند. این سطح از سفارشی سازی در گذشته دشوار بود، اما در حال تبدیل شدن به دوام بیشتر است.

بلاک چین و قابلیت ردیابی: استفاده از فناوری بلاک چین برای بهبود شفافیت زنجیره تامین و قابلیت ردیابی برای چیزهایی مانند الماس، فلزات گرانبها و کالاهای لوکس. توانایی تأیید منشأ و اصالت یک محصول می تواند اعتماد بیشتری در مصرف کننده ایجاد کند.

هوش مصنوعی در طراحی: استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای کمک به طراحی، پیش بینی روند و توسعه محصول یک قابلیت نوظهور است که می تواند این فرآیندها را کارآمدتر و مبتنی بر داده ها کند.

INHORGENTA Munich یک نمایشگاه بین المللی تجاری است که در زمینه جواهرات، ساعت و سنگ های قیمتی تخصص دارد. از زمان افتتاحیه خود در فوریه 1973، این نمایشگاه به یکی از نمایشگاه های شاخص در صنعت تبدیل شده است. نمایشگاه مد و جواهرات هر ساله در ماه فوریه، درهای خود را به روی بازدیدکنندگان حرفه ای از سراسر جهان باز می کند و توسط Messe München GmbH سازماندهی می شود.



این نمایشگاه به عنوان یک پلت فرم مرکزی عمل می کند و همه برندهای مرتبط و بازیگران کلیدی در صنعت را گرد هم می آورد. غرفه داران، از جمله ساعت سازان، زرگرها، نقره سازان، ارزیابان، گوهرشناسان، کانی شناسان، طراحان جواهرات، حکاکی ها، مشاغل آبکاری، آخرین مجموعه ها و روندهای فصل آینده را به نمایش می گذارند. این یک فرصت منحصر به فرد برای بینش جامع در مورد آخرین پیشرفت ها، محصولات و فن آوری ها در صنعت جواهرات و ساعت است.

علاوه بر نمایشگاه، INHORGENTA مونیخ نیز به دلیل برنامه حمایتی گسترده خود شناخته شده است. این شامل سمینارهای حرفه ای متعدد و بحث های پنل با تمرکز بر موضوعات و چالش های جاری در بخش ساعت و جواهرات است.

یکی از ویژگی های برجسته INHORGENTA Munich، جایزه INHORGENTA AWARD است که در دسته های مختلف ارائه می شود. این جایزه منحصر به فرد ترین جواهرات، ساعت ها، مفاهیم خرده فروشی و طراحان را به رسمیت می شناسد و مهر کیفیت شناخته شده ای برای نوآوری و برتری در صنعت است.

این نمایشگاه در سایت Messe München برگزار می شود، مکانی مدرن و به راحتی در دسترس است. زیرساخت های ایده آل را برای رویدادهایی با این اندازه و اهمیت، با ارتباطات حمل و نقل عالی و طیف وسیعی از خدمات برای غرفه داران و بازدیدکنندگان ارائه می دهد.

به طور خلاصه، INHORGENTA در مونیخ یک رویداد ضروری برای حرفه ای ها در صنعت جواهرات و ساعت است که ترکیبی منحصر به فرد از نمایشگاه، آموزش و شبکه را ارائه می دهد. این یک نقطه ملاقات ضروری برای همه بازیگران بازار است.



جواهرات و سنگهای قیمتی، صنایع دستی و هدایا

لوازم تزئین و بسته بندی

محصولات در نمایشگاه جامع پوشاک، جواهرات و لوازم آرایشی بهداشتی مونیخ :

- منجوق ها و مهره های تزئینی
- برجسته کاری و تراشکاری روی جواهرات و سنگ های تزئینی
- کیف های دستی
- جعبه ها، تمیزکننده ها
- محصولات پاک کننده
- ساعت های دیواری
- تجهیزات تزئین و دکوراسیون
- ظروف تزئینی
- ابزار نمایشی
- حکاکی ها
- تجهیزات و وسایل
- ظروف لب تخت و نقره ای سر میز
- سنگ های قیمتی
- گردنبندهای جواهرات سنگی
- هدایا و پیشکشی ها
- سیستم های مدیریت کالا و موجودی



• سیستم های پرینت برجسب

• برجسب ها

• ماشین آلات

• سنگ های قیمتی طبیعی

• لوازم بسته بندی

• مرواریدها

• دستگاه ها

• ساعت های جیبی

• واکس ها و جلادهنده ها

• فلزات گرانبها

• سنگ های گرانبها

• تجهیزات ایمنی

• تجهیزات کمکی فروش

• انواع الگوها و نمونه ها

• سنگ های نیمه قیمتی

• کارگاه ها و مغازه ها

• کالاهای نقره

• کالاهای کریستال نقره

• مجسمه های سنگی



• سینی ها و طبق ها

• ساعت ها

• تجهیزات کارگاهی و اتاق کار

• ساعت های مچی و...

