



ایرلاین  
ترکیش



مسیر  
اسپانیا



تاریخ برگشت  
1405/08/24



تاریخ رفت  
1405/08/22



مدت اقامت  
2 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

---

2,500 یورو

4Star Hotel  
★★★★  
(BB)



## مدارک و خدمات

### خدمات آژانس

- گشت شهری
- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

### مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3\*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی



### توضیحات

### نمایشگاه آرایشی و بهداشتی مادرید اسپانیا (Salon Look)

نمایشگاه آرایشی و بهداشتی، در تاریخ 13 الی 15 نوامبر 2026 مصادف با 22 الی 24 آبان 1405 در کشور اسپانیا شهر مادرید برگزار می شود.

آدرس رسمی وبسایت: [www.ifema.es/en/salonlook](http://www.ifema.es/en/salonlook)

این نمایشگاه یکی از بزرگترین و مهمترین رویدادهای حوزه آرایشی و بهداشتی در جهان است که هر ساله در مادرید، پایتخت اسپانیا برگزار می شود. در این نمایشگاه، شرکت های بزرگ و برندهای معروف آرایشی و بهداشتی از سراسر جهان حضور پیدا می کنند و آخرین محصولات، خدمات و نوآوری های خود را به نمایش می گذارند. همچنین کارشناسان و متخصصان این صنعت به ارائه آخرین اطلاعات و تحلیل های بازار می پردازند.

### جزئیات رویداد

- مکان: مرکز نمایشگاه IFEMA در مادرید، اسپانیا

- زمان بندی: به طور معمول در اواخر سپتامبر یا اوایل اکتبر هر سال برگزار می شود.

### تاریخچه و اهمیت نمایشگاه

- این نمایشگاه از سال 1995 به صورت سالانه در مادرید برگزار می شود و به یکی از معتبرترین و پر اهمیت ترین رویدادهای این صنعت در سطح جهانی تبدیل شده است.

- هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه، معرفی جدیدترین محصولات، فناوری ها و روندهای صنعت آرایشی و بهداشتی به متخصصان و فعالان این حوزه است.

- این نمایشگاه فرصت مناسبی برای برقراری ارتباط و تعامل بین شرکت ها، تامین کنندگان، توزیع کنندگان و خرده فروشان در سراسر جهان است.

- در سال های اخیر، این نمایشگاه بیش از 40000 بازدید کننده حرفه ای از سراسر جهان را جذب کرده است.

- فضای نمایشگاه بیش از 30000 متر مربع را پوشش می دهد و میزبان صدها شرکت نمایشگاهی است.

### موضوعات ارائه شده در نمایشگاه

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



### شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان

- صاحبان و مدیران شرکت‌های بزرگ آرایشی و بهداشتی
- خرده‌فروشان، توزیع‌کنندگان و نمایندگان فروش
- متخصصان و کارشناسان صنعت
- علاقه‌مندان به این حوزه از سراسر جهان

### برنامه‌ها و فعالیت‌های جانبی

- نمایشگاه‌های تخصصی
- سخنرانی‌ها و پنل‌های تخصصی
- رقابت‌های آرایشی و مسابقات
- رویدادهای شبکه‌سازی و فرصت‌های تجاری

### موضوعات و محورهای اصلی

1. محصولات آرایشی و بهداشتی جدید و نوآورانه: این نمایشگاه فرصتی برای شرکت‌های این صنعت است تا محصولات جدید، روش‌های تولید پیشرفته و فرمول‌های نوآورانه خود را به نمایش بگذارند.
2. تکنولوژی‌های نوین در صنعت آرایشی و بهداشتی: این نمایشگاه بر ابزارها، دستگاه‌ها و فناوری‌های پیشرفته در این حوزه تمرکز دارد.
3. روندهای جدید در بازار مصرف: موضوعاتی مانند سبک زندگی سالم، محصولات طبیعی و دوست‌دار محیط زیست و ترجیحات مصرف‌کنندگان جدید در این نمایشگاه مورد بررسی قرار می‌گیرند.
4. استانداردها و مقررات صنعتی: موضوعات مربوط به قوانین و استانداردهای بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی نیز در این نمایشگاه مطرح می‌شوند.

### برنامه و رویدادها

- برنامه اصلی شامل سمینارها، ارائه‌ها و نمایش‌های مربوط به روندها و نوآوری‌های صنعت است.



### مخاطب هدف

- در درجه اول افراد حرفه ای در صنایع زیبایی و مراقبت شخصی، مانند صاحبان سالن، داروسازان و شرکت های تخصصی را هدف قرار می دهد.
- همچنین باعث جلب توجه مصرف کنندگان علاقه مند به محصولات و خدمات جدید می شود.

### اهمیت و تأثیر

- یک رویداد بزرگ و تاثیرگذار در صنعت زیبایی و مراقبت شخصی در اسپانیا و اروپا به حساب می آید.
- بستر مهمی را برای غرفه داران و بازدیدکنندگان برای ایجاد شبکه، تبادل ایده و کشف آخرین روندها فراهم می کند.
- به طور کلی، این نمایشگاه یک رویداد ضروری برای هر کسی است که درگیر یا علاقه مند به بخش های آرایشی، زیبایی و مراقبت شخصی در بازارهای اسپانیا و اروپا است.

### بخش های نمایشگاه

- این نمایشگاه به چند حوزه تخصصی تقسیم می شود که عبارتند از
- آرایش و ناخن



### رویدادهای مسابقه

- این نمایشگاه میزبان چندین مسابقه و برنامه های جوایز است، مانند

- مسابقات آرایش مو با دسته بندی های مختلف

- چالش های آرایش، ناخن و زیبایی شناسی

- جوایز برای بهترین نوآوری های محصول جدید



### فرصت های شبکه سازی

- این رویداد فرصت های شبکه ای عالی را برای متخصصان صنعت فراهم می کند تا با همتایان، تامین کنندگان، توزیع کنندگان و شرکای بالقوه ارتباط برقرار کنند.

- بسیاری از غرفه داران و بازدیدکنندگان از Salon Look برای تضمین معاملات و قراردادهای تجاری جدید استفاده می کنند.



- در حالی که نمایشگاه در اسپانیا متمرکز است، حضور بین المللی قابل توجهی را به خود جلب می کند.
- غرفه داران از کشورهای سراسر اروپا و همچنین آمریکای شمالی، آسیا و فراتر از آن می آیند.
- این ترکیب جهانی به شرکت کنندگان اجازه می دهد تا آخرین روندها و نوآوری ها را از سراسر جهان کشف کنند.

### مناطق تخصصی

- علاوه بر مناطق اصلی نمایشگاه، سالن دارای مناطق تخصصی متمرکز بر بخش های خاص است مانند
- سالن و آرایشگاه - تجهیزات، مبلمان و فن آوری برای سالن ها
- Beauty Tech - نوآوری های دیجیتال، نرم افزار و ابزار برای مشاغل زیبایی
- Green Beauty - محصولات زیبایی ارگانیک، طبیعی و پایدار

### توسعه حرفه ای

- این نمایشگاه شامل فرصت های آموزشی گسترده برای متخصصان زیبایی است.
- کارگاه های عملی، نمایش ها و مسترکلاس ها، تکنیک ها، روندها و نوآوری ها را پوشش می دهند.
- دوره های صدور گواهینامه و برنامه های آموزشی معتبر نیز ارائه می شود.

### موارد ارائه شده در نمایشگاه آرایشی و بهداشتی

#### 1. پایداری و مواد طبیعی

- افزایش تمرکز بر روی محصولات زیبایی تمیز، ارگانیک و سازگار با محیط زیست
- فرمولاسیون جدید با استفاده از مواد طبیعی، گیاهی و با منابع پایدار
- نوآوری های بسته بندی با استفاده از مواد بازیافتی، قابل بازیافت یا زیست تخریب پذیر

#### 2. فناوری مراقبت از مو پیشرفته



- برنامه های کاربردی مجازی و واقعیت افزوده برای آرایش و رنگ مو

- نرم افزار مدیریت سالن و بسترهای تعامل با مشتری

#### 4. خدمات تخصصی زیبایی

- درمان های سفارشی صورت و روش های زیبایی با استفاده از فناوری های جدید

- دستگاه های غیر تهاجمی کانتورینگ و سفت کننده پوست

- خدمات سلامتی یکپارچه مانند سونای مادون قرمز و سرما درمانی

#### 5. آرایش و ناخن

- ظاهر و تکنیک های آرایشی پر جنب و جوش، رنگارنگ و هنرمندانه

- فرمول های خلاقانه لاک ناخن، اکستنشن و طراحی های هنری ناخن

- محصولات آرایشی چند منظوره و ماندگار

#### 6. شخصی سازی و سفارشی سازی

- محصولات مراقبت از مو و پوست سفارشی متناسب با نیازهای فردی

- خدمات زیبایی شخصی

- تجهیزات و میلمان سالن

### نوآوری های کلیدی مراقبت از مو که در این رویداد بیشتر به چشم آمدند

#### 1. ابزارهای استایل هوشمند

- سشوار، اتو مو با سنسورهای داخلی و ویژگی های مجهز به هوش مصنوعی

- کنترل دقیق دما و خاموش شدن خودکار برای طراحی ایمن تر و کارآمدتر



### 3. تجزیه و تحلیل مو

- دستگاه های اسکن دیجیتالی که بافت، تراکم و میزان آسیب مو را تجزیه و تحلیل می کنند.
- نرم افزار مجهز به هوش مصنوعی که توصیه های سفارشی محصول و رژیم های مراقبت از مو را ارائه می دهد.
- کیت های تست در خانه برای مصرف کنندگان برای ارزیابی نیازهای فردی موی خود

### 4. مراقبت از موی پایدار

- شامپوها، نرم کننده ها و محصولات حالت دهنده ساخته شده با مواد تجدید پذیر، زیست تخریب پذیر و بازیافتی
- محلول های بسته بندی قابل شارژ برای کاهش زباله های پلاستیکی
- فرمولاسیون وگان و طبیعی

### 5. نوآوری های رشد مو

- سرم ها و مکمل های پیشرفته حاوی مواد محرک رشد مانند کافئین، بیوتین و اسیدهای آمینه
- دستگاه های لیزر خانگی و ابزار میکرونیولینگ برای تقویت فولیکول های موی سالم
- درمان های پوست سر که علل اصلی ریزش و نازک شدن مو را هدف قرار می دهند.

### 6. تجهیزات سالن های حرفه ای

- میلمان و ایستگاه های کاری سالن ارگونومیک و سازگار با محیط زیست
- واحدهای شستشوی مو با کارایی بالا با فشار و دمای آب قابل تنظیم
- سیستم های ترکیب و پخش خودکار رنگ مو