



ایرلاین  
ماهان



مسیر  
شانگهای



تاریخ برگشت  
1405/02/24



تاریخ رفت  
1405/02/22



مدت اقامت  
2 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

---

850 دلار

GOLDEN RIVER-  
VIEW HOTEL  
★★★★★  
(BB)

## مدارک و خدمات

### خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

### مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 4\*3 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی
- اسکن شناسنامه
- اسکن کارت ملی

## توضیحات

### تور نمایشگاه لوازم آرایشی شانگهای CBE

نمایشگاه لوازم آرایشی شانگهای CBE در تاریخ 12 الی 14 می 2026 مصادف با 22 الی 24 اردیبهشت 1405 در شهر شانگهای چین برگزار می‌گردد. این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌ها در زمینه زیبایی در منطقه است.

وبسایت نمایشگاه: [www.chinabeautyexpo.com/shows/cbe-shanghai](http://www.chinabeautyexpo.com/shows/cbe-shanghai)

به عنوان یک پلت فرم B2B پیشرو، این نمایشگاه طیف گسترده‌ای از بخش‌های صنعت زیبایی را پوشش می‌دهد. جدیدترین فناوری‌ها، محصولات و خدمات را به نمایش می‌گذارد. از مراقبت از پوست، آرایش، و عطرها گرفته تا محصولات سلامتی و تجهیزات حرفه‌ای زیبایی.

CBE با دسته‌های نمایشگاهی متنوع خود، که شامل لوازم آرایشی، آرایش مردانه، محصولات زیبایی حرفه‌ای، مراقبت از ناخن و محصولات مو و غیره است، متمایز است. نمایندگانی از صنایع متعدد از جمله تولید کنندگان، عمده فروشان، خرده فروشان و همچنین کارشناسان سالن‌های زیبایی و آسیا را جذب می‌کند.

یکی از نکات برجسته، اجلاس خرده‌فروشی لوازم آرایشی چین است که یک انجمن معتبر برای متخصصان صنعت آرایشی است. کنگره بین‌المللی علم و فناوری آرایشی و بهداشتی نیز به همان اندازه مهم است که بستری برای تبادل و ترویج تحقیقات علمی در زمینه لوازم آرایشی است.

این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت آرایشی و بهداشت در آسیاست که هر ساله در شهر شانگهای چین برگزار می‌شود.

زمان برگزاری: معمولاً در ماه آوریل یا می هر سال

مدت برگزاری: حدود 3 روز

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی شانگهای

### شرکت کنندگان

حضور هزاران شرکت از سراسر جهان فعال در صنایع آرایشی، بهداشتی، پوست و مو و سلامت و زیبایی

شامل تولید کنندگان، توزیع کنندگان، خرده فروشان و متخصصان این حوزه‌ها

## ویژگی های کلیدی

معرفی محصولات و فناوری های جدید

برگزاری کنفرانس ها سمینارها و کارگاه های آموزشی

فرصت های برقراری ارتباط تجاری و شبکه سازی

نمایش زنده، مسابقات و مراسم اهدای جوایز

## اهمیت نمایشگاه

یک رویداد مهم برای شرکت ها برای ورود و گسترش در بازارهای پر سود آرایشی و بهداشتی چین و آسیا

تسهیل قراردادهای مشارکت ها و انتقال فناوری در این صنعت

ارائه دهنده چشم اندازی از روندها و تغییرات مصرف کننده در منطقه

چه شرکت هایی در این نمایشگاه شرکت می کنند

شرکت های بین المللی برتر در زمینه آرایشی، مراقبت پوست، مراقبت مو و غیره

شرکت های بزرگ چینی و آسیایی فعال در این صنایع

شرکت های خصوصی در حوزه های مختلف مانند بسته بندی، مواد اولیه، ماشین آلات، آزمایشگاهها و خدمات مرتبط

استارتاپ ها و شرکت های نوآورانه ارائه دهنده محصولات و فناوری های جدید

## محصولات ارائه شده در این نمایشگاه

محصولات آرایشی ( آرایش صورت، رژ لب، ریمل، سایه چشم، پودر، کرم پایه و غیره)

محصولات مراقبت از پوست ( صابون، شامپو، کرم مرطوب کننده، سرم و غیره)

محصولات مراقبت از مو ( شامپو، کاندیشنر، ماسک مو و غیره)

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819

ماشین آلات تولید و بسته بندی محصولات آرایشی

مواد اولیه و افزودنی های آرایشی

روغن ها و چربی ها

مواد معدنی و گیاهی

مواد افزودنی مانند رنگ ها، عطرها، نگهدارنده ها و غیره

بسته بندی و ظروف آرایشی

انواع بطری، ظروف و پک های بسته بندی

برچسب ها و طراحی های بسته بندی

### خدمات تخصصی

آزمایشگاه و خدمات آزمایشگاهی

طراحی محصول و توسعه فرمول

بازاریابی و تبلیغات

آموزش و مشاوره تخصصی

برنامه های خاص نمایشگاه برای شرکت کنندگان



ارائه سخنرانی ها و بحث های تخصصی توسط خبرنگاران و متخصصان صنعت در موضوعات مرتبط پوشش موضوعات روز مانند تکنولوژی های نوظهور، رویکردهای بازاریابی، تغییرات مصرف کننده و غیره رویکردهای بازاریابی، تغییرات مصرف کننده و غیره

### مسابقات و جوایز

رقابت های ارائه محصول نوآورانه  
مسابقات آرایشگری و طراحی ظاهر  
جوایز برای برترین محصولات، فناوری ها و شرکت های نوآور

### رویداد های تجاری

جلسات B2B برای ارتباط شرکت های تولید کننده با خرده فروشان و توزیع کنندگان  
فرصت های شبکه سازی و ملاقات با مشتریان بالقوه

### برنامه های آموزشی

کارگاه های آموزشی تخصصی برای فرمول سازی، بسته بندی، بازاریابی و غیره  
دوره های آموزشی مهارت های فنی مرتبط با صنعت آرایشی

نشست های صنعت

بررسی روندها و چشم انداز آینده صنعت

بحث درباره چالش ها و فرصت های پیش رو

برنامه های آموزشی چه زمانی برگزار می شوند و چگونه می توان در آن ها ثبت نام کرد؟

### زمان برگزاری

این کارگاه ها و دوره های آموزشی معمولاً در طول روزهای برپایی نمایشگاه برگزار می شوند.

بازدیدکنندگان می توانند با مراجعه به بخش آموزش در سایت دوره مورد نظر خود را انتخاب و نسبت به ثبت نام اقدام کنند .

در برخی موارد امکان ثبت نام حضوری در غرفه های آموزشی در محل نمایشگاه نیز وجود دارد.

ثبت نام زودتر توصیه می شود زیرا برخی دوره ها محدودیت ظرفیت دارند.

### دلایل اصلی برای غرفه داشتن در نمایشگاه محصولات آرایشی و بهداشتی چین

1. پتانسیل نامحدود بازار زیبایی آسیا

2. توسعه شبکه کسب و کار

3. پیدا کردن شرکای سطح بالا

4. بهره مندی از برنامه ارتباطات و پوشش رسانه ای قدرتمند

5. به رسمیت شناخته شدن و حمایت از سوی دولت