



ایرلاین  
ایران ایر



مسیر  
شانگهای



تاریخ برگشت  
1404/12/22



تاریخ رفت  
1404/12/20



مدت اقامت  
2 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

---

700 دلار

GOLDEN RIVER  
VIEW  
★★★★★  
(BB)



## مدارک و خدمات

### مسئولین تور

- فروزان خدارحمی

### خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

### مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 4\*3 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی
- اسکن شناسنامه
- اسکن کارت ملی



## توضیحات

نمایشگاه پوشاک و پارچه Intertextile

این نمایشگاه در تاریخ 11 الی 13 مارس 2026 مصادف با 20 الی 22 اسفند 1404 در شهر شانگهای چین برگزار می شود.

آدرس وبسایت: [www.intertextile.com](http://www.intertextile.com)

نمایشگاه پوشاک و پارچه چین، که به عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه‌های این صنعت در جهان شناخته می‌شود، معمولاً هر ساله در شهرهایی مانند گوانگجو یا شانگهای برگزار می‌شود. این نمایشگاه فرصتی عالی برای تولیدکنندگان، طراحان و خریداران از سراسر جهان است تا با آخرین ترندها، فناوری‌ها و محصولات جدید در زمینه پوشاک و پارچه آشنا شوند.

چین به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پوشاک و پارچه در جهان شناخته می‌شود. این کشور با داشتن زیرساخت‌های صنعتی قوی و نیروی کار ماهر، به مرکز اصلی تولید پوشاک و پارچه تبدیل شده است. در ادامه به برخی از ویژگی‌ها و جنبه‌های مهم پوشاک و پارچه چین اشاره می‌کنم:

### ۱. تنوع محصولات

چین دارای تنوع بالایی از محصولات پوشاک و پارچه است، از جمله:

- پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه

- پارچه‌های نخی، پلی استر، ابریشمی و پشمی

- پوشاک ورزشی و مد روز

### ۲. کیفیت و فناوری

چین در تولید پارچه و پوشاک از فناوری‌های پیشرفته استفاده می‌کند که به بهبود کیفیت و کارایی محصولات کمک می‌کند. بسیاری از کارخانه‌ها به استفاده از ماشین‌آلات مدرن و فرآیندهای تولید بهینه مشغول هستند.

### ۳. صادرات

چین یکی از بزرگترین صادرکنندگان پوشاک و پارچه در جهان است. محصولات چینی به بازارهای مختلفی در سراسر دنیا ارسال می‌شوند، که شامل کشورهایمانند ایالات متحده، اتحادیه اروپا و کشورهای آسیایی است.



## نتیجه‌گیری

پوشاک و پارچه چین به دلیل کیفیت، تنوع و قیمت مناسب، یکی از مقاصد اصلی برای خریداران و تجار در سطح جهانی است.



## ویژگی‌های نمایشگاه

- حضور برندهای معروف: شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و محلی در این نمایشگاه شرکت می‌کنند.
- کارگاه‌ها و سمینارها: جلسات آموزشی و پنل‌های بحث برای ارائه اطلاعات و تجزیه و تحلیل بازار
- شبکه‌سازی: فرصتی برای ارتباط با حرفه‌ای‌ها و متخصصان صنعت
- نوآوری‌ها: نمایش جدیدترین فناوری‌ها و متریال‌های مورد استفاده در صنعت پوشاک

## نکات مهم برای بازدیدکنندگان

1. ثبت‌نام زودهنگام: بهتر است قبل از شروع نمایشگاه ثبت‌نام کنید.
2. برنامه‌ریزی: با مطالعه لیست غرفه‌داران و برنامه‌ها، زمان خود را بهینه کنید.

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



2. Zara: برند اسپانیایی معروف به سرعت در ارائه ترندهای جدید
3. Levi's: برند معتبر جین که به کیفیت و طراحی کلاسیک معروف است.
4. Nike: یکی از بزرگترین برندهای ورزشی که پوشاک و کفشهای ورزشی تولید می‌کند.
5. Adidas: برند دیگر ورزشی معروف که در زمینه پوشاک و کفش فعالیت دارد.
6. فروشندگان پارچه: برندهای معروف تولیدکننده پارچه مانند Toray و DuPont نیز در این نمایشگاه حضور دارند. علاوه بر این برندها، تولیدکنندگان محلی و کوچکتر نیز حضور دارند که فرصت‌های خوبی برای همکاری و خرید فراهم می‌کنند.

### آیا نمایشگاه‌های دیگری در این زمینه وجود دارد؟

نمایشگاه‌های دیگری نیز در زمینه پوشاک و پارچه در سطح جهانی برگزار می‌شوند. برخی از مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

#### 1. نمایشگاه پوشاک میلان (Milan Fashion Week)

- مکان: میلان، ایتالیا

- تاریخ: دو بار در سال ( فصل‌های بهار/تابستان و پاییز/زمستان)

- ویژگی‌ها: معرفی جدیدترین ترندها و طراحان مشهور

#### 2. نمایشگاه پوشاک لاس وگاس (Magic Las Vegas)

- مکان: لاس وگاس، ایالات متحده

- ویژگی‌ها: بزرگترین نمایشگاه پوشاک در آمریکا با تمرکز بر خرده‌فروشی و عمده‌فروشی

#### 3. نمایشگاه پارچه اکسپو (Texworld USA)

- مکان: نیویورک، ایالات متحده

- ویژگی‌ها: تمرکز بر پارچه‌ها و متریال‌های جدید

#### 4. نمایشگاه پوشاک و مد شانگهای (Shanghai Fashion Week)

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- ویژگی‌ها: فرصتی برای تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان پارچه و لوازم جانبی

این نمایشگاه‌ها به صنعتگران و طراحان این امکان را می‌دهند که با آخرین ترندها و فناوری‌ها آشنا شوند و شبکه‌سازی کنند.

### کدام برندها جدیدترین محصولات خود را در این نمایشگاه معرفی می‌کنند؟

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، برندهای مختلف معمولاً جدیدترین محصولات و مجموعه‌های خود را معرفی می‌کنند.

برخی از برندهای مشهور که به طور معمول در این نمایشگاه به ارائه محصولات جدید می‌پردازند عبارتند از:

برندهای بین‌المللی

1. H&M: مجموعه‌های فصلی و همکاری با طراحان معروف

2. Zara: طرح‌های جدید و ترندهای روز

3. Nike: پوشاک و کفش‌های ورزشی با فناوری‌های نوین

4. Adidas: محصولات جدید در زمینه پوشاک ورزشی و لوازم جانبی

برندهای چینی

1. Li-Ning: مجموعه‌های جدید ورزشی با طراحی‌های مدرن

2. Anta: محصولات جدید با تاکید بر راحتی و عملکرد

3. Bosideng: پوشاک گرم و جدید برای فصل‌های سرد

تأمین‌کنندگان پارچه

تأمین‌کنندگان مختلف نیز جدیدترین پارچه‌ها و متریال‌های خود را معرفی می‌کنند که شامل تکنولوژی‌های نوین و طراحی‌های خاص می‌شود.

### چه نوع محصولات جدیدی از برندهای بین‌المللی در نمایشگاه ارائه می‌شود؟

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، برندهای بین‌المللی معمولاً انواع مختلفی از محصولات جدید را ارائه می‌دهند. این محصولات



- کفش‌های ورزشی: مدل‌های جدید و به‌روز با فناوری‌های نوین

- لباس‌های ورزشی: شامل تیشرت‌ها، شلوارک‌ها و لباس‌های مخصوص تمرین

۳. لوازم جانبی

- کیف و کوله‌پشتی: طراحی‌های جدید و کاربردی

- کلاه، دستکش و شال: با تمرکز بر ترندهای فصل

۴. پارچه‌ها و متریال

- پارچه‌های نوآورانه: شامل پارچه‌های ضد آب، تنفس‌پذیر و با قابلیت‌های خاص

- پارچه‌های پایدار: تاکید بر استفاده از مواد بازیافتی و دوستدار محیط زیست

۵. محصولات خاص

- کالاهای ویژه همکاری: مجموعه‌های مشترک با طراحان مشهور یا برندهای دیگر

- مجموعه‌های محدود: محصولات خاص که برای نمایشگاه طراحی شده‌اند.

این محصولات معمولاً منعکس‌کننده آخرین ترندهای مد و فناوری‌های روز در صنعت پوشاک هستند. برای مشاهده دقیق‌تر این محصولات، بازدید از غرفه‌های برندها در نمایشگاه توصیه می‌شود.

### چگونه می‌توان به غرفه‌های خاص دسترسی پیدا کرد؟

دسترسی به غرفه‌های خاص در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای معمولاً با رعایت چند مرحله ساده امکان‌پذیر است:

۱. ثبت‌نام آنلاین

- وبسایت رسمی نمایشگاه: قبل از حضور، به وبسایت رسمی مراجعه کرده و ثبت‌نام کنید. این کار ممکن است به شما دسترسی به اطلاعات اضافی درباره غرفه‌ها و برنامه‌ها بدهد.

۲. برنامه‌ریزی بازدید

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



- اپلیکیشن موبایل: برخی از نمایشگاه‌ها اپلیکیشن‌هایی دارند که اطلاعات لحظه‌ای درباره غرفه‌ها و برنامه‌ها ارائه می‌دهند.

۵. برقراری ارتباط با نمایندگان

- پرسش از کارکنان: در صورت نیاز، می‌توانید از کارکنان نمایشگاه یا غرفه‌های دیگر درباره محل غرفه‌های خاص سوال کنید.

۶. زمان‌بندی مناسب

- زمان مناسب برای بازدید: سعی کنید در زمان‌های کم‌ترافیک (مثلاً صبح زود) به غرفه‌ها مراجعه کنید تا بتوانید به راحتی با نمایندگان صحبت کنید.

با رعایت این نکات، می‌توانید به راحتی به غرفه‌های خاص دسترسی پیدا کنید و از محصولات و خدمات آن‌ها بهره‌مند شوید.

### محصولات ارائه شده در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای

در نمایشگاه پوشاک و پارچه شانگهای، انواع مختلفی از محصولات ارائه می‌شود که به طور کلی شامل موارد زیر است:

۱. پوشاک

- پوشاک زنانه: از جمله لباس‌های روزمره، لباس‌های رسمی و مد روز

- پوشاک مردانه: شامل تی‌شرت‌ها، شلوارها و لباس‌های اداری

- پوشاک بچگانه: لباس‌های رنگارنگ و با طراحی‌های جذاب برای کودکان

۲. پوشاک ورزشی

- کفش‌های ورزشی: مدل‌های جدید با فناوری‌های پیشرفته

- لباس‌های تمرینی: شامل تی‌شرت‌ها، شلوارک‌ها و لباس‌های مخصوص ورزش

۳. پارچه‌ها

- پارچه‌های نخی و پشمی: انواع پارچه‌های طبیعی و مصنوعی

- پارچه‌های تکنولوژیک: شامل پارچه‌های ضد آب، تنفس‌پذیر و با خاصیت‌های ویژه



- محصولات دوستدار محیط زیست: طراحی‌های پایدار و مسئولیت‌پذیر

۶. فناوری‌های نوین

- تکنولوژی‌های پوشیدنی: محصولات با قابلیت‌های هوشمند و فناوری‌های نوین

- طراحی‌های مدرن: مجموعه‌های خاص که به روزترین ترندها را دنبال می‌کنند.

این محصولات معمولاً منعکس‌کننده آخرین تحولات صنعت مد و فناوری‌های روز هستند. بازدید از این نمایندگی فرصتی عالی برای آشنایی با این نوآوری‌ها و ترندهاست.