



ایرلاین
ایران ایر



مسیر
گوانجو



تاریخ برگشت
1404/12/15



تاریخ رفت
1404/12/12



مدت اقامت
3 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

1,200 دلار

STAR
★★★★★
(BB)



مدارک و خدمات

مسئولین تور

- فروزان خدارحمی

خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پرینت حساب بانکی
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- ضمانت نامه بازگشت از سفر
- معرفی نامه شغلی
- فرم اطلاعات فردی
- تمکن بانکی
- اسکن شناسنامه
- اسکن کارت ملی



توضیحات

نمایشگاه بین المللی دندانپزشکی جنوب چین (Dental South China (DSC))

این نمایشگاه در تاریخ 3 الی 6 مارس 2026 مصادف با 12 الی 15 اسفند 1404 در شهر گوانگجو چین برگزار می شود. در این نمایشگاه تجهیزات دندانپزشکی، مواد دارویی، فناوری های تصویربرداری و غیره عرضه خواهد شد.

آدرس سایت: <http://www.dentalsouthchina.com>

نمایشگاه DSC (Dental South China International Expo) یکی از بزرگترین و معتبرترین رویدادهای دندانپزشکی در جنوب چین است. این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم مهم برای معرفی تجهیزات و فناوری های جدید در صنعت دندانپزشکی شناخته می شود.

دندانپزشکی چین به عنوان یکی از حوزه های پزشکی در این کشور، شامل طیف وسیعی از خدمات و درمان ها می شود. چین در سال های اخیر پیشرفت های زیادی در زمینه فناوری های دندانپزشکی و تجهیزات پزشکی داشته است. برخی از نکات کلیدی درباره دندانپزشکی در چین عبارتند از:

توسعه فناوری: چین به سرعت در حال پیشرفت در زمینه تکنولوژی های دندانپزشکی، از جمله ایمپلنت ها و روش های درمانی نوین است.

آموزش و پژوهش: دانشگاه ها و موسسات آموزشی در چین برنامه های دندانپزشکی با کیفیت بالا ارائه می دهند و تحقیقات زیادی در این زمینه در حال انجام است.

خدمات بهداشتی: دولت چین به بهبود خدمات بهداشتی و دندانپزشکی در مناطق روستایی و شهری توجه ویژه ای دارد.

توریسم دندانپزشکی: بسیاری از افراد از کشورهای دیگر به چین سفر می کنند تا از خدمات دندانپزشکی با کیفیت و هزینه های پایین تر بهره مند شوند.

توجه به بهداشت دهان و دندان: با افزایش آگاهی عمومی در مورد بهداشت دهان و دندان، بیشتر مردم به مراقبت های دندانپزشکی اهمیت می دهند.

توریسم دندانپزشکی در چین به عنوان یک بخش رو به رشد در صنعت توریسم پزشکی، به دلیل هزینه های پایین و کیفیت بالای خدمات دندانپزشکی، جذابیت زیادی پیدا کرده است. در زیر به برخی از جنبه های مهم این موضوع اشاره می کنیم:

هزینه های پایین

چین به دلیل هزینه های پایین تر نسبت به کشورهای غربی، مقصدی جذاب برای افرادی است که به دنبال درمان های دندانپزشکی هستند. این هزینه ها شامل درمان های مختلف مانند ایمپلنت دندان، ارتودنسی و دندانپزشکی زیبایی می شود.

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



ایمپلنت دندان

دندانپزشکی زیبایی (مانند بلیچینگ و ونیر)

درمان های ارتودنسی

درمان های غیر زیبایی (مانند عصب کشی)

دسترسى به فناوری های نوین

چین در حال حاضر در خط مقدم فناوری های دندانپزشکی قرار دارد و برخی کلینیک ها از تکنیک های پیشرفته مانند CAD/CAM و لیزر دندانپزشکی استفاده می کنند.

تجربه و خدمات گردشگری

بسیاری از کلینیک ها خدمات گردشگری نیز ارائه می دهند، از جمله:

همراهی برای اقامت

خدمات ترجمه

برنامه ریزی سفر برای بازدید از جاذبه های گردشگری

چالش ها

با وجود مزایای متعدد، توريسم دندانپزشکی در چین ممکن است با چالش هایی نیز روبرو باشد، از جمله:

عدم آشنایی با زبان

تفاوت های فرهنگی

نیاز به تحقیق دقیق برای انتخاب کلینیک مناسب

نتیجه گیری

توريسم دندانپزشکی در چین فرصتی مناسب برای افرادی است که به دنبال درمان های دندانپزشکی با کیفیت و هزینه های معقول می باشند. با این حال، انتخاب کلینیک معتبر و انجام تحقیقات لازم بسیار مهم است.



مزایای شرکت در نمایشگاه

آشنایی با نوآوری‌ها: فرصت برای دیدن جدیدترین تجهیزات و فناوری‌ها

شبکه‌سازی: برقراری ارتباط با دیگر حرفه‌ای‌ها و ایجاد فرصت‌های همکاری

گسترش بازار: معرفی محصولات و خدمات به یک جمعیت هدف و افزایش آگاهی از برند



چه شرکت‌هایی در نمایشگاه DSC حضور دارند؟

در نمایشگاه DSC (Dental South China International Expo)، شرکت‌ها و برندهای مختلفی از صنایع دندانپزشکی و مرتبط با آن حضور دارند. این شرکت‌ها شامل موارد زیر هستند:

تولیدکنندگان تجهیزات دندانپزشکی

تجهیزات تصویربرداری: شرکت‌های تولیدکننده رادیوگرافی و تجهیزات تصویربرداری دیجیتال

دستگاه‌های دندانپزشکی: تولیدکنندگان یونیت‌های دندانپزشکی و ابزارهای جراحی

تولیدکنندگان مواد دندانپزشکی

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



تکنولوژی‌های CAD/CAM: تولیدکنندگان نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مربوط به طراحی و تولید دندان مصنوعی

برندهای آموزشی و مشاوره

آموزش دندانپزشکی: موسساتی که دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برگزار می‌کنند.

مشاوره و خدمات حرفه‌ای: شرکت‌هایی که خدمات مشاوره‌ای به دندانپزشکان ارائه می‌دهند.

نمایندگان بین‌المللی

برندهایی از کشورهای مختلف که به معرفی محصولات و خدمات خود در بازار چین می‌پردازند.

حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه DSC به ایجاد یک محیط پویا و تبادل اطلاعات در صنعت دندانپزشکی کمک می‌کند و فرصت‌های جدیدی برای همکاری و توسعه فراهم می‌آورد.

برندهای معروف در نمایشگاه DSC

در نمایشگاه DSC (Dental South China International Expo)، برندهای معروف و معتبر زیادی از صنعت دندانپزشکی حضور دارند. برخی از این برندها عبارتند از:

Dentsply Sirona

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان تجهیزات و مواد دندانپزشکی در جهان

3M

شرکت مشهور جهانی که محصولات متنوعی در زمینه دندانپزشکی، از جمله مواد ترمیمی و تجهیزات ارائه می‌دهد.

Henry Schein

تامین‌کننده تجهیزات و مواد دندانپزشکی که به دندانپزشکان در سراسر جهان خدمات می‌رساند.

Straumann

برند معروف در زمینه ایمپلنت‌های دندانی و راهکارهای ترمیمی

KaVo Ker

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



تامین کننده مواد ترمیمی، ابزار و تجهیزات دندانپزشکی

Align Technolog

شرکت سازنده سیستم های انقلابی برای درمان نامنظمی دندان ها، از جمله Invisalign

این برندها به دلیل کیفیت بالای محصولات و نوآوری هایشان، در نمایندگاه DSC مورد توجه قرار می گیرند و فرصتی برای آشنایی با آخرین فناوری ها و تجهیزات دندانپزشکی فراهم می کنند.

آیا کارگاه های خاصی در این نمایندگاه برگزار می شود؟

بله، در نمایندگاه دندانپزشکی چین (DSC) کارگاه های خاص و متنوعی برگزار می شود که به دندانپزشکان و حرفه ای های صنعت دندانپزشکی فرصت یادگیری و به روز شدن با جدیدترین تکنیک ها و فناوری ها را می دهد. برخی از این کارگاه ها شامل موارد زیر هستند:

کارگاه های آموزشی عملی

تکنیک های جراحی: آموزش روش های جدید جراحی دندان و ایمپلنت

درمان های ترمیمی: کارگاه هایی برای یادگیری روش های نوین ترمیم دندان ها

کارگاه های فناوری دیجیتال

CAD/CAM آموزش استفاده از نرم افزارها و دستگاه های CAD/CAM در طراحی و تولید دندان های مصنوعی

تصویربرداری دیجیتال: آموزش استفاده از تجهیزات تصویربرداری مدرن و تحلیل داده ها

کارگاه های مدیریتی

مدیریت مطب دندانپزشکی: تکنیک ها و راهکارهای بهبود مدیریت و افزایش بهره وری در مطب های دندانپزشکی
کارگاه های بازاریابی و فروش

استراتژی های بازاریابی: آموزش روش های موثر برای جذب بیماران و ارتقای برند

نشست های تخصصی

بحث های علمی: نشست هایی با حضور متخصصان برای بحث در مورد آخرین تحقیقات و پیشرفت ها در حوزه دندانپزشکی

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



برنامه ریزی پیشاپیش

بررسی برنامه نمایشگاه: قبل از حضور در نمایشگاه، برنامه زمان بندی کارگاه ها را بررسی کنید تا از زمان های دقیق و موضوعات مطلع شوید.

روز های ابتدایی نمایشگاه

روز های اول: در روز های ابتدایی نمایشگاه، کارگاه ها و سمینار های اصلی برگزار می شوند. این زمان ها فرصتی عالی برای یادگیری و شبکه سازی هستند.

ساعت های غیر شلوغ

ساعت های صبح: بسیاری از دندانپزشکان در ساعت های صبح به کارگاه ها مراجعه می کنند. اگر می خواهید از شلوغی کمتر بهرمنند شوید، سعی کنید در ساعت های ابتدایی روز شرکت کنید.

توجه به موضوعات

موضوعات خاص: اگر به موضوع خاصی علاقه مند هستید، زمان برگزاری آن کارگاه را در نظر بگیرید و سعی کنید در آن زمان حضور داشته باشید.

تنظیم وقت

ثبت نام قبلی: برخی کارگاه ها ممکن است ظرفیت محدودی داشته باشند، بنابراین بهتر است از قبل ثبت نام کنید و زمان خود را تنظیم کنید.

با برنامه ریزی مناسب و توجه به این نکات، می توانید حداکثر استفاده را از کارگاه های نمایشگاه ببرید و تجربیات ارزشمندی کسب کنید.

موضوعات کارگاه ها

در نمایشگاه دندانپزشکی چین (DSC)، موضوعات کارگاه ها متنوع و مرتبط با آخرین روندها و فناوری های صنعت دندانپزشکی هستند. در ادامه، برخی از موضوعات رایج کارگاه ها را معرفی می کنم:

تکنیک های جراحی دندان

ایمپلنت های دندانی: روش های جدید و بهروز در جراحی ایمپلنت

جراحی های ترمیمی: تکنیک های پیشرفته برای ترمیم دندان های آسیب دیده



درمان‌های زیبایی: روش‌های مدرن برای بهبود زیبایی و ظاهر دندان‌ها

مدیریت مطب

استراتژی‌های مدیریتی: بهبود بهرهوری و مدیریت مالی مطب‌های دندانپزشکی

خدمات مشتری: روش‌های افزایش رضایت بیماران و خدمات بهتر

بازاریابی دندانپزشکی

استراتژی‌های بازاریابی: راهکارهای جذب بیماران و بهبود برندینگ

استفاده از رسانه‌های اجتماعی: نحوه استفاده از پلتفرم‌های اجتماعی برای تبلیغ خدمات دندانپزشکی

نشست‌های علمی و تحقیقاتی

تحقیقات جدید: بررسی آخرین تحقیقات و دستاوردهای علمی در حوزه دندانپزشکی

بحث‌های تخصصی: تبادل نظر و تجربیات بین متخصصان و پژوهشگران

این موضوعات می‌توانند به بهبود مهارت‌ها و دانش دندانپزشکان کمک کرده و آن‌ها را با آخرین نوآوری‌ها در صنعت آشنا کنند. برای اطلاعات دقیق‌تر، می‌توانید به وبسایت رسمی نمایندگی یا بروشورهای مربوط به کارگاه‌ها مراجعه کنید.

ثبت‌نام آنلاین برای کارگاه‌ها

در نمایندگی دندانپزشکی چین (DSC)، امکان ثبت‌نام آنلاین برای کارگاه‌ها وجود دارد. این روند به شما این امکان را می‌دهد که:

۱. راحتی در ثبت‌نام

می‌توانید به آسانی و از هر مکانی ثبت‌نام کنید و از شلوغی در محل نمایندگی جلوگیری کنید.

۲. اطلاعات به‌روز

از جدیدترین اطلاعات مربوط به کارگاه‌ها، موضوعات و زمان‌های برگزاری مطلع شوید.

۳. انتخاب کارگاه‌های مورد نظر

Info@masirsabz.net

021-91006898

09903712541

09203196156

09120217819



وبسایت رسمی نمایندگاه: به وبسایت رسمی DSC مراجعه کنید.

بخش ثبت نام: به بخش مربوط به ثبت نام کارگاه ها بروید.

پر کردن فرم: اطلاعات مورد نیاز را پر کنید و کارگاه های مورد نظر را انتخاب کنید.

پرداخت: در صورت نیاز، هزینه ثبت نام را پرداخت کنید.

دریافت تاییدیه: تاییدیه ثبت نام را دریافت و آن را نگهداری کنید.

