



آژانس مسافرتی مسیر سبز

تور نمایشگاه گوانجو کانتون فیر بهار



ایرلاین
ماهان



مسیر
گوانجو



تاریخ برگشت
1404/02/08



تاریخ رفت
1404/01/31



مدت اقامت
7 شب

نام هتل قیمت 2 تخته (هر نفر) قیمت 1 تخته (هر نفر) قیمت کودک با تخت (هر نفر) قیمت کودک بدون تخت (هر نفر) توضیحات

NANYANG



(BB)

790 دلار

1,190 دلار

مدارک و خدمات

خدمات آژانس

- لیدر فارسی زبان
- ترانسفر رفت و برگشت
- اقامت در هتل با صبحانه
- بیمه مسافرتی
- ویزای توریستی

مدارک لازم

- دو قطعه عکس رنگی 3*4 جدید پشت زمینه سفید
- پاسپورت با حداقل 7 ماه اعتبار
- معرفی نامه شغلی

Info@masirsabz.net

021-91006898

09203196156

09120217819

آدرس: خیابان اندرزگو - نبش بلوار کاوه - پلاک 150/1 - طبقه 6



توضیحات

نمایشگاه کانتون فیر Canton fair

این نمایشگاه از تاریخ 13 اپریل الی 7 می 2025 مصادف با 24 فروردین الی 17 اردیبهشت 1404 در شهر گوانگجو چین برگزار میشود.

آدرس رسمی وبسایت: www.cantonfair.net/canton-fair

کانتون فیر یکی از بزرگترین و قدیمی ترین نمایشگاه های تجاری در جهان است که در چین برگزار می شود. این رویداد با نام رسمی نمایشگاه صادرات و واردات چین شناخته می شود و در شهر گوانگجو در جنوب چین برگزار می گردد.

دوره پاییزه نمایشگاه کانتون

• فاز اول: April 19-15 مصادف با 26 فروردین الی 30 فروردین 1404 برای همه صنفا شامل محصولات الکترونیکی مصرفی، لوازم برقی خانگی، قطعات یدکی، تجهیزات روشنایی، محصولات الکترونیکی و الکتریکی، سخت افزار، ابزار

• فاز دوم: April 27-23 مصادف با 3 اردیبهشت الی 7 اردیبهشت 1404 برای کالاهای مصرفی آشپزخانه، دکوراسیون منزل، سفال و سرامیک، لوازم آرایشی، لوازم توالنت، باغبانی، هدیه ساعت، دوربین و تلسکوپ، اسباب بازی، سرامیک کارد و چنگال، بافندگی، محصولات حصیری و آهنی، محصولات جشنواره، هدایا و ظروف ممتاز، شیشه های هنری، مصالح ساختمانی و تزئینی، تزئینات بهداشتی و حمام، مبلمان.

• فاز سوم 1 may تا 5 may مصادف با 11 الی 15 اردیبهشت 1404 برای پوشاک مردانه و زنانه، لباس اسپرت، لباس کودک، لوازم مد، چرم، خز، کرک، مواد خام بافتنی و منسوجات، فرش، لباس زیر، لباس ورزشی و روزمره، محصولات ورزشی، مسافرتی و تفریحی، داروها، محصولات بهداشتی و تجهیزات پزشکی، محصولات و مواد غذایی حیوانات خانگی، لوازم آرایشی، محصولات مراقبت شخصی، لوازم اداری، اسباب بازی، پوشاک کودکان، لوازم کودکان و نوزادان.

همانطور که گفته شد نمایشگاه آفلاین گوانجو، سه فاز 5 روزه دارد که فاز سوم آن قرار است پاییز امسال برگزار شود. در این نمایشگاه منسوجات و پوشاک، کفش، ادارات، چمدان و محصولات تفریحی، دارو و مراقبت های بهداشتی، مواد غذایی... به نمایش گذاشته می شود.

نمایشگاه کانتون اهمیت زیادی در چین دارد. به طوری که تاکنون 30 رئیس جمهور و 84 نخست وزیر در این نمایشگاه شرکت کرده اند. این نمایشگاه تا سال 2019 به طور مداوم دوبار در سال برگزار شده بود و حتی شیوع سارس در سال 2003 هم نتوانست آن را تعطیل کند. نه تنها تجار بلکه حتی موسسات علمی و تحقیقاتی و شرکت های سرمایه گذار خصوصی هم در کانتون شرکت می کنند.

ویژگی های مهم کانتون فیر

1. این نمایشگاه از سال 1957 و به شکل فعلی از سال 1978 برگزار می شود، بنابراین سابقه بسیار طولانی دارد.



6. این نمایشگاه معمولاً در اواخر فصل بهار و آغاز فصل پاییز برگزار می‌شود و هر بار به مدت ۱۵ روز ادامه دارد.

7. نمایشگاه کانتون فیر در شهر گوانگجو چین برگزار می‌شود. این شهر یکی از شهرهای مهم در حوزه اقتصادی و تجاری جنوب چین است.

در کل، کانتون فیر به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری جهان شناخته می‌شود و به شرکت‌های چینی و بین‌المللی فرصت بسیار مناسبی برای توسعه همکاری‌ها و بازاریابی محصولات در سطح جهانی فراهم می‌آورد.



محصولات و بخش‌های نمایشگاه

- محصولات و خدمات ارائه شده در این نمایشگاه گستره بسیار وسیعی دارند و شامل صنایع مختلف از جمله صنعتی، کشاورزی، مصرفی، خدمات و غیره می‌شوند.
- این نمایشگاه به طور کلی به دو بخش صادرات و واردات تقسیم می‌شود که هر کدام بخش‌های تخصصی‌تری نیز دارند.

بخش‌های پررونق و مهم در این نمایشگاه

1. الکترونیک و فناوری اطلاعات



- ابزار و تجهیزات مکانیکی
- رباتیک و اتوماسیون صنعتی
- انواع موتور ها و گیربکس ها

3. کالاهای مصرفی و خانگی

- لوازم خانگی برقی و غیر برقی
- اسباب بازی و کالاهای تفریحی
- مواد غذایی و نوشیدنی
- پوشاک و منسوجات

4. مواد اولیه و مواد شیمیایی

- پلیمر ها و پلاستیک ها
- مواد معدنی و فلزات
- محصولات شیمیایی صنعتی
- چوب و مصالح ساختمانی

5. خدمات تجاری و لجستیک

- خدمات حمل و نقل و انبارداری
- خدمات مالی و بانکی
- خدمات بازاریابی و فروش
- خدمات آموزشی و مشاوره ای

در کنار برگزاری نمایشگاه اصلی کانتون فیر که محصولات و صنایع متنوعی را پوشش می دهد، نمایشگاه های تخصصی در زمینه های خاص نیز به طور منظم در این مجموعه برگزار می شوند. برخی از این نمایشگاه های تخصصی عبارتند از

1. نمایشگاه الکترونیک و فناوری اطلاعات (Canton Fair Electronics & IT)

- متمرکز بر محصولات الکترونیکی، فناوری اطلاعات، نرم افزار و سخت افزار

2. نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات صنعتی (Canton Fair Machinery)

- متمرکز بر ماشین آلات تولیدی، ابزار آلات و اتوماسیون صنعتی

3. نمایشگاه مواد اولیه و مواد شیمیایی (Canton Fair Chemicals)



- متمرکز بر لوازم خانگی، پوشاک، مواد غذایی و کالاهای تفریحی

این نمایشگاه های تخصصی به شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان فرصت بررسی و معامله در زمینه های مورد علاقه خود را می دهد و به کانتون فیر هویت و تخصص بیشتری می بخشد.



شرکت های ایرانی که در نمایشگاه های تخصصی کانتون فیر شرکت می کنند، معمولاً بیشتر به موضوعات و محصولات زیر توجه دارند:

1. مواد اولیه و مواد شیمیایی

- پتروشیمی و محصولات شیمیایی پایه
- مواد معدنی و مصالح ساختمانی
- پلاستیک ها و پلیمر ها

2. ماشین آلات صنعتی

- ماشین آلات تولید و فرآوری در صنایع مختلف
- تجهیزات و قطعات یدکی
- ماشین آلات و فناوری های نوین در صنایع



- نرم افزارها و سامانه های فناوری اطلاعات
- محصولات و خدمات حوزه IT

5. محصولات صنعتی و ساختمانی

- مصالح و تجهیزات ساختمانی
- محصولات فلزی و فلزکاری
- ابزارآلات و قطعات صنعتی

این موضوعات و محصولات معمولاً بیشتر مورد توجه و جذب شرکت های ایرانی در نمایشگاه های تخصصی کانتون فیر هستند.

محصولات و صنایع ایرانی که معمولاً بیشتر مورد توجه بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه های کانتون فیر هستند شامل موارد زیر است:

1. محصولات غذایی و کشاورزی

- مواد غذایی سنتی و صادراتی ایران (انواع خشکبار، چای، زعفران، عسل، فرآورده های لبنی، خرما، و...)
- محصولات ارگانیک و طبیعی کشاورزی
- ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی

2. صنایع دستی و محصولات فرهنگی

- فرش و قالی های دستباف ایرانی
- سایر محصولات هنری و صنایع دستی (سفال، مینیاتور، موزاییک، و...)
- صنایع مرتبط با فرهنگ و میراث ایرانی

3. محصولات صنعتی و معدنی

- محصولات پتروشیمی و مشتقات نفت و گاز
- مصالح و محصولات معدنی (سنگ، خاک رس، پرلیت، و...)
- برخی ماشین آلات صنعتی پیشرفته

4. محصولات فناورانه و نوآورانه

- محصولات الکترونیکی و فناوری اطلاعات
- ابزارها و تجهیزات پیشرفته صنعتی
- خدمات فناورانه و دانش بنیان

این محصولات به دلیل منحصر بفرد بودن، کیفیت و خصوصیات منحصر بفرد ایرانی، معمولاً توجه ویژه ای از بازدیدکنندگان خارجی را به خود جلب می کنند.



2. چالش های بازاریابی و ارتباطات

- شناخت و آگاهی محدود بازدیدکنندگان خارجی در مورد محصولات و برندهای ایرانی
- ضعف در بازاریابی بین المللی و تبلیغات موثر محصولات ایرانی
- موانع زبانی و فرهنگی در برقراری ارتباط با مشتریان خارجی

3. چالش های کیفیت و استانداردهای بین المللی

- نیاز به ارتقاء کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی برخی محصولات ایرانی
- لزوم دریافت گواهی های بین المللی برای محصولات صادراتی

4. چالش های رقابتی

- رقابت با محصولات مشابه از سایر کشورها که از شناخت برند و بازار بهتری برخوردارند
- ضعف در طراحی، بسته بندی و ارائه محصولات به صورت رقابتی

سایر رویدادهای تجاری و نمایشگاهی مهم در سطح بین المللی

- نمایشگاه هانوفر (Hannover Messe) در آلمان: یکی از بزرگترین نمایشگاه های صنعتی جهان که هر ساله برگزار می شود.
- نمایشگاه CES (Consumer Electronics Show) در آمریکا: مهم ترین نمایشگاه محصولات الکترونیک مصرفی در جهان
- نمایشگاه میلان (Milan Furniture Fair) در ایتالیا: بزرگترین نمایشگاه مبلمان و طراحی داخلی در جهان
- نمایشگاه بین المللی کتاب فرانکفورت (Frankfurt Book Fair) در آلمان: مهم ترین نمایشگاه کتاب در جهان